

# MBA

## USACH

ANUARIO  
2025

Construyendo Impacto, Liderando la Transformación

Edificio CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile





Pág.

	04	Introducción
	05	Palabras del rector
	06	Palabras del decano y director
<b>Enero</b>	07	Tercera Versión International Summer School 2025
	08	Reunión Red de Egresado/as, recuento actividades
	09	Seminario IA
<b>Marzo</b>	11	Entrevista Javier Muñoz, egresado MBA USACH
	12	Seminario IA y nuevas tecnologías para emprendedores
	12	Reunión Red de Egresados/as
<b>Abril</b>	14	Charla virtual "Automatización sin fronteras"
	15	Reunión de Bienvenida para estudiantes Evening y Weekend
	15	Entrevista Ricardo Valenzuela, egresado MBA USACH
	16	Workshop Ética para Líderes Empresariales
	17	Taller para egresados "Modelos de negocio y estrategia corporativa"
	18	Comienzo clases MBA USACH primer semestre 2025
	18	Red de Mentores del MBA USACH proyecta un 2025 lleno de iniciativas y compromiso
<b>Mayo</b>	20	Entrevista Loreto Guerra, estudiante MBA USACH
	21	Seminario presencial "Transformación digital en la industria alimentaria"
	22	Académico del MBA USACH destaca el rol transformador de la IA en reportaje de El Mercurio
	23	Liderazgo con propósito: Lía Vera inaugura el año académico 2025
	24	Columna de opinión Catalina Morán, estudiante MBA USACH
<b>Junio</b>	26	Entrevista Pablo Muñoz, docente MBA USACH
	27	Charla Taller Virtual "El arte de postular con ciencia: IA, datos y pitch ganadores"
	28	Director del MBA USACH visita la Universidad da Coruña
	29	MBA USACH realiza reunión de Red de Mentores
	30	Entrevista Miguel González, estudiante MBA USACH
<b>Julio</b>	32	Académica del MBA USACH revela cómo la divulgación de criterios ESG se transforman
	33	Egresado MBA USACH devela detalles clave sobre la venta del emblemático edificio de Telefónica
	34	Taller presencial "Confianza en los equipos de trabajo"
	35	Charla virtual "Marca personal y proactividad en LinkedIn"
	36	Taller de networking con LEGO® crea espacio de confianza
	38	Entrevista Christopher Ferrada, egresado MBA USACH
<b>Agosto</b>	40	Académica del MBA USACH participa en panel internacional OIT
	41	Tercera versión del International Winter School
	42	Entrevista Luis Alejandro Rojas, estudiante MBA USACH
	43	MBA USACH celebró Encuentro de Egresados/as junto a los personajes de Star Wars
<b>Septiembre</b>	45	Café Virtual "Innovar sin inflar: Cómo ser creativos sin vender cuentos"
	46	Estudiantes MBA USACH visitan planta de Starken en San Bernardo
	47	Charla virtual "Finanzas personales, ¿Cómo ahorrar para tu futuro?"
	48	Entrevista Eduardo Miranda, egresado MBA USACH
<b>Octubre</b>	50	Con un abanico diverso de cursos, MBA USACH inicia su segundo semestre
	51	Académica del MBA USACH "Yo no puedo tener una estrategia de sostenibilidad, no, la sostenibilidad debe ser mi estrategia"
	52	Charla virtual "Biodiversidad y capital natural: los negocios del futuro"
	53	Taller "El color de tu cerebro": una experiencia de autoconocimiento y diversidad
	54	Entrevista Félix Carmona, egresado MBA USACH
<b>Noviembre</b>	56	MBA USACH vibra con sus Olimpiadas 2025
	58	Entrevista Luis Felipe Cárdenas, egresado MBA USACH
	59	Red de Mentores MBA USACH realiza balance positivo
	60	Charla virtual "Más allá del precio: cómo diferenciarse en el mundo de los commodities como el crudo del petróleo"
<b>Diciembre</b>	62	Entrevista Patricio Gajardo, egresado MBA USACH
	63	MBA realiza taller sobre productividad para transformar
	64	Charla virtual "Marketing en la era del cambio"
	65	Estudiante MBA USACH ganó beca del programa ERASMUS para estudiar en la Universidad de Liege, Bélgica
	66	Presentación de trabajos de graduación
	72	Asesorías Corporativas
	74	Palabras de cierre

## ANUARIO 2025

Construyendo Impacto, Liderando la Transformación

### Construyendo Impacto, Liderando la Transformación

El 2025 ha sido un año de consolidación, reflexión estratégica y proyección para el Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile – MBA USACH –. A lo largo de este período, el programa fortaleció su agenda académica y extracurricular con actividades orientadas a profundizar el aprendizaje, fomentar el pensamiento crítico y reforzar los vínculos entre la comunidad y el entorno organizacional.

Charlas, paneles presenciales y encuentros temáticos abordaron desafíos clave para la gestión contemporánea, como la transformación digital, el impacto de la inteligencia artificial en el trabajo y la toma de decisiones, la sostenibilidad, la ética, la innovación y los nuevos liderazgos. Cada instancia fue concebida como un espacio de diálogo y análisis, permitiendo a estudiantes, egresados/as y docentes compartir miradas diversas y complementarias frente a un contexto global en permanente cambio.

Durante este año, el MBA USACH continuó impulsando experiencias de aprendizaje práctico y vinculación con el medio, a través de visitas a empresas, talleres aplicados y actividades de networking que acercaron a la comunidad a realidades organizacionales concretas. Estas iniciativas reforzaron el valor de aprender desde la experiencia, conectando la teoría con la práctica y promoviendo una comprensión integral de los desafíos empresariales actuales.

Asimismo, se fortalecieron iniciativas estratégicas como la Red de Mentores y la Red de Egresados/as, consolidando un ecosistema colaborativo que pone en valor la experiencia profesional de quienes han sido parte del programa y que busca generar impacto más allá del aula, extendiendo el quehacer del MBA USACH hacia empresas, organizaciones y la sociedad.

Las actividades de integración, como encuentros de egresados/as y espacios deportivos, reflejaron una vez más el sello humano, cercano y colaborativo que caracteriza a nuestra comunidad, demostrando que el aprendizaje también se construye desde la confianza, el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.

Este anuario es un testimonio del camino recorrido durante el 2025: un año marcado por el compromiso, la participación activa y la convicción de que el liderazgo con propósito es clave para enfrentar los desafíos del presente y del futuro. Una invitación a seguir construyendo, juntos/as, una historia de impacto y transformación con sello MBA USACH.



### Palabras del rector (s)

Durante el 2025, el espíritu del MBA USACH se expresó de manera concreta en cada proyecto, actividad académica y espacio de encuentro impulsado por su comunidad.

Fue un periodo en el que el compromiso, la colaboración y la vocación pública se transformaron en acciones reales, reflejando una forma de hacer universidad basada en el mérito, la ética y el trabajo colectivo. Cada iniciativa desarrollada dio cuenta de una comunidad activa, crítica y consciente de su rol en la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

A lo largo del 2025, nuestros ejes estratégicos orientaron este quehacer y marcaron el rumbo de las distintas actividades realizadas. La sostenibilidad, el desarrollo territorial, la inclusión y la igualdad sustantiva se integraron de manera transversal, junto al fortalecimiento del desarrollo tecnológico, la innovación, el emprendimiento y la internacionalización, como pilares fundamentales para la formación y la vinculación con el entorno. Este anuario recoge y pone en valor ese recorrido compartido: un año de aprendizajes, desafíos y logros que proyectan al MBA USACH hacia el futuro, reafirmando su compromiso con el país y con las transformaciones que demanda la sociedad actual.

**Dr. Cristian Muñoz**  
Rector (s) Universidad de Santiago de Chile



## Palabras del decano

Este anuario refleja un período de importantes avances para la Facultad de Administración y Economía y, en particular, para el MBA USACH. Durante este ciclo, el programa consolidó su proceso de renovación a través de una intensa agenda de actividades extracurriculares, orientadas a fortalecer la experiencia formativa de sus estudiantes. Seminarios, charlas con líderes del mundo empresarial, encuentros de networking y actividades de vinculación con el entorno profesional marcaron el año, reforzando el sello del MBA USACH y su compromiso con una formación integral, conectada con los desafíos reales del país y la gestión contemporánea.

**Dr. Raúl Berríos Espinoza**  
Decano Facultad de Administración y Economía



## Palabras del director

Las páginas de este anuario dan cuenta de un MBA USACH dinámico, conectado con los desafíos actuales de la gestión y la dirección de empresas. A lo largo del período, el programa fortaleció su propuesta formativa a través de una activa vinculación con el entorno empresarial, promoviendo el desarrollo de competencias directivas, la reflexión estratégica y la generación de nuevas ideas de negocio, en sintonía con las exigencias del contexto económico y organizacional actual.

La participación en Escuelas Internacionales MBA, charlas, paneles y encuentros con referentes del mundo empresarial marcó la experiencia formativa de la comunidad, en un entorno diseñado para compatibilizar el desarrollo profesional con la vida personal y familiar. Este recorrido refleja el compromiso del MBA USACH con una formación pertinente, actual y de alto impacto.

**Dr. Christian Espinosa Méndez**  
Director MBA USACH

# Enero



## Tercera versión del International Summer School **4 al 25 de enero 2025**

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas realizó la tercera versión de International Summer School, en esta ocasión contó con profesores de países como: Australia, Canadá y Argentina.

Los módulos que se dictaron en esta versión fueron:



### **Canales de Distribución de Marketing y Estrategias de Retail Omnicanal**

El curso analizó la transformación del retail en un entorno digital, abordando la integración de canales físicos y online y los cambios en el comportamiento del consumidor para mejorar la experiencia de compra.

Sonia Vilches-Montero.

PhD (Bond), MBA (DPU), BBus Honours (UTAL). Senior Lecturer in Marketing, Newcastle Business School The University of Newcastle, Australia.



### **Emprendimiento y Sostenibilidad**

El curso exploró modelos de emprendimiento con enfoque social y ambiental, integrando la sostenibilidad económica, social y ambiental en la propuesta de valor y en la creación de impacto a largo plazo.

Darío Castillo

Maestría en Desarrollo Rural Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Economista Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Coach trainer en gestión del crecimiento empresarial – École des Entrepreneurs de Québec (2022-2023).



### **Gestión y Análisis Financiero para las Organizaciones**

El curso entregó herramientas para comprender y analizar el entorno financiero de las empresas, interpretando estados financieros y apoyando la evaluación de estrategias y la toma de decisiones.

José Arnoletto

Magíster en Dirección de Empresas (mba), Aden University, Panamá. Consejero Titular, Honorable Consejo Directivo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.



### **Estrategias Innovadoras en Branding: Construcción y Gestión de Marcas Exitosas**

Se revisaron los fundamentos y tendencias actuales del branding, entregando herramientas estratégicas para la construcción, posicionamiento y gestión de marcas en contextos competitivos y dinámicos.

Renzo Bravo Olavarria

Doctor of Philosophy. Queensland University of Technology (QUT), Australia. AACSB, EQUIS & AMBA Accredited. Ranked top #200 in the QS World University Ranking, 2024.



### **Análisis Bursátil y Gestión de Carteras**

Esta asignatura abordó los conceptos clave de inversión en mercados bursátiles, revisando instrumentos y enfoques de análisis fundamental y técnico aplicados a la gestión de carteras.

Antonio De La Torre

Profesor Titular de Economía Financiera, Universidad de Sevilla, España. Doctor en Administración y Dirección de Empresas y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Sevilla, España.

## Reunión Red de Egresados/as MBA USACH **15 de enero 2025**

La última reunión de la Red de Egresados/as del programa del año, tuvo como objetivo principal realizar un feedback sobre las actividades del 2024 y planificar las del 2025, contó con la participación de los miembros del comité, entre ellos Jocelyn Salinas, Manuel Cogan y Oscar Celis.

Durante las conversaciones, se destacaron las iniciativas más relevantes de 2024, haciendo énfasis en la necesidad de innovar para captar la atención de una mayor cantidad de egresados/as en las actividades futuras.

Además, se discutieron las posibles actividades a realizar en 2025, buscando ideas que respondan a las necesidades y expectativas de la comunidad MBA USACH. El aporte del comité consultivo fue clave al proponer ideas innovadoras para fomentar la participación de los egresados/as y enriquecer las propuestas para 2025.



Facultad de Administración y Economía de la USACH

Marzo





Entrevista - 13 de marzo 2025

“MBA USACH ha tenido un  
 impacto significativo  
 en mi movilidad laboral,  
 permitiéndome acceder  
 a nuevas oportunidades”

Javier Muñoz  
 Egresado MBA USACH

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile, estuvo conversando con el egresado Javier Andrés Muñoz Figueroa, quien nos comentó cómo el programa ha contribuido en su carrera profesional y además nos explicó los factores que más destaca del magíster como, la calidad de los profesores, el networking con los compañeros de distintas industrias, que le abrió las puertas a nuevas oportunidades de crecimiento, y las clases donde se combina la teoría con la práctica. Javier es Ingeniero Comercial de profesión y eligió estudiar el MBA USACH para complementar su formación técnica con un enfoque estratégico y global.

Actualmente nuestro egresado se desempeña como ingeniero de abastecimiento y contratos en el área de Global Business Service, Inventory and Purchasing en la empresa BHP y transversalmente en Minera Escondida y Minera Spence.

Seminario IA y nuevas tecnologías para emprendedores 18 de marzo 2025



## Seminario IA y nuevas tecnologías para emprendedores 18 de marzo 2025

Con un auditorio lleno, el Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) llevó a cabo el Seminario "IA y Nuevas Tecnologías para Emprendedores", un evento organizado por Oscar Celis, egresado del MBA y representante de la Red de Mentores del programa, Andrés Peña de Polkadot y Ana María Dávila encargada de vinculación con el medio del programa, que reunió a estudiantes, egresados/as, miembros de SERCOTEC y la comunidad Web3 chilena en el Auditorio del Edificio Salas de Innovación Docente de la USACH.

La jornada, que se extendió desde las 9:00 hasta las 18:00 horas, ofreció un espacio diseñado para inspirar, educar y conectar a los asistentes con herramientas tecnológicas clave para potenciar sus emprendimientos. A través de charlas prácticas, paneles de expertos y casos reales, se exploró el impacto de la inteligencia artificial (IA), blockchain y otras tecnologías emergentes en la transformación de modelos de negocio tradicionales y la apertura de nuevas oportunidades de innovación.



Auditorio ESID Universidad de Santiago de Chile



Auditorio ESID Universidad de Santiago de Chile



Auditorio ESID Universidad de Santiago de Chile

## Reunión Red de Egresados/as 24 de marzo 2025



Esta reunión se realiza en el marco de la planificación del Encuentro MBA USACH 2025. Durante la reunión, se presentaron los resultados de una encuesta realizada a los egresados/as, con el objetivo de recoger sus opiniones y sugerencias tras el Encuentro MBA USACH 2024, y garantizar una edición más enriquecedora y dinámica para el próximo año.

Los egresados/as compartieron diversos aspectos que disfrutaron durante la última edición del encuentro, destacando principalmente la oportunidad de interactuar con otros egresados/as de distintas generaciones, la cena de gala, las premiaciones, el cóctel, y la camaradería que se generó entre los asistentes. También mencionaron el baile como uno de los momentos más esperados y disfrutados del evento.

# Abril



## Charla virtual “Automatización sin fronteras” **3 de abril 2025**

“Quiero aterrizar un poco el concepto de automatización, ese es el objetivo de mi charla, también mostrarles un poco la mirada del futuro”, comenzó Karla Ramírez, quien expuso con claridad cómo este fenómeno, lejos de ser una tendencia futurista o limitada a ciertos sectores, está presente hoy en diversos aspectos de nuestra vida diaria.

Durante su presentación, la expositora desmitifica el concepto de automatización con ejemplos simples pero contundentes. Desde un termostato doméstico, que regula automáticamente la temperatura para brindar confort y eficiencia energética, hasta aplicaciones bancarias que nos permiten programar pagos y transferencias, Karla enfatizó cómo la automatización ya convive con nosotros, muchas veces sin darnos cuenta.

En el ámbito empresarial, Ramírez destacó la integración de tecnologías como inteligencia artificial, robótica, big data, internet de las cosas y la computación en la nube, elementos que están transformando radicalmente los modelos de negocio. Su visión de una “automatización sin fronteras” apunta a un futuro donde las soluciones automatizadas no estén confinadas a industrias específicas, sino que formen parte de un ecosistema interconectado, eficiente y accesible.

No obstante, también abordó con realismo los temores y resistencias que genera la automatización: miedo al desempleo, pérdida de control, altos costos iniciales, dependencia tecnológica, y preocupaciones éticas relacionadas con la privacidad y la equidad en el acceso. Frente a estos desafíos, subrayó la importancia de la educación, la capacitación y la participación de las personas en los procesos de transformación.

“La automatización no es un fenómeno que se pueda revertir. Está liderando los cambios en el mundo empresarial y, más que resistir, debemos aprender a convivir con ella y aprovechar sus beneficios”, señaló la expositora, llamando a fomentar una relación amistosa con la tecnología basada en el conocimiento y la adaptación.

Esta charla forma parte del compromiso del MBA USACH con la actualización constante del conocimiento, impulsando espacios de reflexión que conecten teoría, práctica y futuro. Automatización sin fronteras no solo fue una invitación a conocer nuevas herramientas, sino un llamado a pensar estratégicamente en el rol que cada uno puede jugar en esta nueva era digital.



**Karla Ramírez** gerente de desarrollo de negocios en Emerson



## Reunión de Bienvenida para estudiantes Evening y Weekend **3 de abril 2025**

Esta es una reunión que se realiza todos los semestres cuando ingresan los/as nuevos/as estudiantes del programa, con el objetivo de dar información importante respecto de temas administrativos, académicos y de las actividades extra programáticas que realiza el MBA.

Las reuniones partieron con la presentación del equipo del Magíster, equipo que está encabezado por el Dr. Christian Espinosa quien es el director del MBA, también dentro del equipo se encuentran, Guisella Korn, coordinadora académica; Tomás Valenzuela, asistente de coordinación académica; Daniel Rozas, asistente de operaciones; Mireya Gutiérrez, coordinadora administración y finanzas; Pamela Campos, encargada de admisión, Fernando Fernández, encargado de comunicaciones y Ana María Dávila, encargada de vinculación con el medio, coordinadora de la Red de Egresados/as y de la Red de Mentores del programa.

Durante las dos reuniones, también se les explicó la malla del programa, indicándoles que durante el primer semestre tomarán los cursos obligatorios: Liderazgo y Coaching para Ejecutivos, Entendiendo las Organizaciones y sus Desafíos, Comunicación Efectiva, Administración Estratégica de Negocios, Pensamiento Creativo y Gestión. Se les recordó que para poder aprobar el MBA es necesario realizar 13 electivos, Proyecto de Graduación I, Proyecto de Graduación II y Trabajo de Graduación.



CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile

Entrevista - 8 de abril 2025

**“El MBA USACH cumplió 100% mis expectativas, me ayudó a actualizar conocimientos, que era mi objetivo principal”**

**Ricardo Valenzuela**  
Egresado MBA USACH

Ricardo Valenzuela es Ingeniero Industrial y Comercial, actualmente se encuentra realizando el Doctorado en Administración de Negocios en la Universidad de Chile. Entró al Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile para actualizar sus conocimientos como consultor y fortalecer su perfil analítico “para ofrecer respuestas más concretas a mis clientes” explica Ricardo.

Asegura que, “el MBA USACH cumplió 100% mis expectativas, me ayudó a actualizar conocimientos, que era mi objetivo principal. Pero, además, me permitió potenciar mi red de contactos, tanto a nivel laboral como académico. Yo tengo un pie en la industria y otro en la academia, así que para mí fue un complemento perfecto”.

Agregando además que, “mi investigación trata de entender sobre cómo los sesgos del algoritmo interactúan con los sesgos cognitivos en la toma de decisiones de la alta gerencia. He estado sumergido en este mundo y el seminario IA y Nuevas Tecnologías para Emprendedores fue una gran oportunidad para compartir mis primeros hallazgos y ayudar a otros a comprender mejor estos conceptos”.

## Workshop Ética para Líderes Empresariales 12 de abril 2025



Espacios de estudios CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Salas de clases CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) realizó el Workshop Ética para Líderes Empresariales a cargo de Leslier Valenzuela y Gustavo Zurita. Esta actividad tuvo como objetivo principal, fomentar la reflexión crítica en los estudiantes del programa sobre dilemas éticos que enfrentan los/as líderes empresariales en las áreas de gobernanza corporativa, finanzas, marketing, ventas y cumplimiento normativo, mediante casos prácticos y debates grupales.

Durante la actividad se desarrollaron dos casos a través de la aplicación Ethic App, donde los/as asistentes además de contestar de manera individual las preguntas sobre los casos, debieron también hacer grupos de manera anónima y llegar a un acuerdo para dar la misma respuesta.

Los profesores estuvieron en todo momento haciendo preguntas y revisando que los ejercicios fueran respondidos tanto por las personas que asistieron de manera presencial, como por las personas que estaban en sus casas. Antes de finalizar la sesión, los profesores solicitaron dar recomendaciones y expusieron la importancia de contar con principios éticos, útiles para líderes empresariales.

Con este Workshop, el MBA quiso fomentar entre sus estudiantes y egresados/as una cultura de integridad, invitando a los/as asistentes a adoptar estándares éticos globales e incorporar la ética en la toma de decisiones diaria.

Para Felipe Otto, estudiante del MBA “El workshop me pareció muy interesante y útil. Quiero destacar la calidad de los profesores, la dinámica que se utilizó donde todos pudimos participar a través de una plataforma muy buena, en la cual pudimos expresar nuestro punto de vista de manera respetuosa con los compañeros; me pareció muy innovador el método. Respecto de la clase me encantó, me mantuvo atento todo el tiempo, se tocaron temas muy sensibles e interesantes y muy atingentes respecto a nuestra situación de estudiantes de MBA”.

Por su parte, Jordán Auristondo comentó que, “el workshop sobre ética empresarial nos invitó a reflexionar sobre la importancia de la ética en el liderazgo y cómo debemos tenerla presente en el proceso de toma de decisiones; así que quedé muy agradecido con los profesores que dictaron el taller y al MBA por considerar este tipo de actividades para sus estudiantes”.

“Considero que el taller fue muy acertado en el contexto actual. Nos recuerda la importancia de actuar con integridad y responsabilidad en el ámbito laboral, fomentando un liderazgo ético y comprometido con el bien común”, aseguró Johanna Contreras, estudiante MBA.

Para Hugo Bravo, estudiante MBA, “la oportunidad de participar en el Workshop: Ética para Líderes Empresariales, fue una experiencia profundamente enriquecedora.” Agregando además que, “durante el encuentro, tuve la posibilidad de trabajar con una herramienta que nos permitió explorar un marco de trabajo práctico para enfrentar dilemas éticos, algo especialmente valioso en contextos complejos donde las decisiones no siempre son blanco o negro. En lo personal, me ayudó a tomar conciencia de cuántas veces tomamos decisiones en piloto automático, sin detenernos realmente a considerar todas las aristas que implica cada elección”.

Explicando también que, “uno de los principales aprendizajes fue justamente ese: la importancia de hacer una pausa, observar, cuestionar, tomar conciencia de las distintas dimensiones que forman parte de una decisión de estas características y salir del piloto automático. Al incorporar este marco de análisis, no solo se mejora la calidad de las decisiones, sino que también se amplía la perspectiva y se fortalece la responsabilidad que implica liderar”.

“Agradezco sinceramente este espacio de reflexión y aprendizaje, que sin duda fortalece nuestra capacidad para tomar decisiones más informadas, éticas y conscientes en los entornos complejos en los que nos toca actuar como líderes”, finalizó Hugo.

## Taller para egresados “Modelos de negocio y estrategia corporativa” 24 de abril 2025

¿Qué es un modelo de negocio? ¿Cómo se crea valor en contextos complejos? ¿Cómo proyectarse estratégicamente en un mercado en constante cambio? Estas fueron algunas de las interrogantes que guiaron el taller “Modelos de negocio y estrategia corporativa”, desarrollado por el profesor Carlos Cisternas para egresados/as del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH).

Durante la sesión, el académico abordó las claves que permiten a una empresa no solo sobrevivir, sino crecer, consolidarse y liderar en su sector. “La planificación es entender muy bien lo que tienes que hacer para poder vender”, señaló, recalcando que muchas veces las organizaciones privilegian la ejecución por sobre la reflexión. “La empresa se preocupa más por hacer que por pensar”, afirmó.

Cisternas explicó que uno de los principales desafíos de los negocios es superar lo que denominó “el umbral de la muerte”, un periodo que suele ocurrir entre los seis y siete años de vida de una empresa, cuando muchas no logran sostener su crecimiento. En ese contexto, destacó la importancia de desarrollar una estrategia consciente, que se haga cargo del futuro con todas sus complejidades.

“Hoy, gracias a la inteligencia artificial, podemos proyectarnos en el futuro con un mayor grado de certeza”, comentó, abriendo la discusión sobre la relevancia de la información y el uso de datos para una toma de decisiones más eficiente.

Uno de los temas centrales del taller fue el modelo de negocio, definido como la forma en que una organización crea, entrega y captura valor en un determinado contexto social. Según el profesor, el modelo de negocio debe integrar claramente objetivo, estrategia y táctica, donde esta última responde a la pregunta “¿cómo lo voy a hacer?”.

Además, se profundizó en temas como la estrategia de expansión y adquisición, el uso de programas de membresía y suscripción, la importancia del valor del cliente en el tiempo (CLTV) y la necesidad de adaptarse a los nuevos patrones de consumo, como el consumo hedonista, centrado en la experiencia y el placer.

“El cliente hoy está en el centro. Ya no se trata solo de fidelizar, sino de generar vínculos reales con programas que incentiven la lealtad, pero cumpliendo lo que se promete. Si no cumplimos, el cliente nos cambia”, advirtió Cisternas.

Durante la actividad, también se discutieron los distintos escenarios posibles que enfrentan las empresas: crecer, consolidarse o simplemente no morir en el intento. En ese sentido, el llamado fue claro: planificar, analizar y tomar decisiones con información de calidad. “Los estudios deben ser buenos para poder tomar buenas decisiones”, enfatizó.

Para Jorge González, egresado del MBA USACH “el taller me pareció muy interesante pues el profesor Carlos además de compartir experiencias que ha tenido durante su trayectoria, nos dio un espacio para analizar y comentar los conceptos de estrategia y táctica y cómo estos dos conceptos son aplicados a los distintos modelos de negocio. Hablamos de estrategia como algo macro, que nos permite generar los esfuerzos necesarios para poder dirigir un objetivo y alcanzarlo; y la táctica a través del cómo logramos llevar esa estrategia al campo comercial en este caso”.

Agregando además que, “vimos unos ejemplos relacionados con la moda lenta Vs la moda rápida, donde se destaca que muchas veces no es necesario armar una estrategia en base a lo que ya se está haciendo en el mercado; si no muchas veces inclusive ir en contra del mercado para poder generar la diferenciación”, concluyó González.



## Comienzo clases MBA USACH primer semestre 2025 **24 de abril 2025**

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile, recibió a sus nuevos estudiantes con una bienvenida cargada de energía y propósito. La jornada inaugural contó con las palabras de Guisella Korn, coordinadora académica del MBA, quien junto a su asistente de área, Tomás Valenzuela, dio la bienvenida oficial a los y las estudiantes, reafirmando el compromiso del equipo académico y administrativo por acompañarlos en cada etapa de este desafío profesional. Ambos destacaron que el área académica siempre estará disponible para resolver dudas, acompañar procesos y brindar apoyo en caso de cualquier dificultad durante el semestre.

Los cursos con los que inicia esta etapa formativa son “Comunicación Efectiva”, impartido por Carlos Cisternas, MBA en Logistics & Distribution de la Universidad de California, EE. UU., y “Liderazgo y Coaching para Ejecutivos”, a cargo del Dr. Raúl Berríos, actual decano de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile. Ambos cursos reflejan el compromiso del programa con la formación de líderes capaces de afrontar los desafíos del entorno empresarial actual, con herramientas comunicacionales sólidas y un enfoque centrado en el liderazgo transformacional.

## Red de Mentores del MBA USACH proyecta un 2025 lleno de iniciativas y compromiso **29 de abril 2025**

En un ambiente de colaboración y planificación estratégica, se realizó una nueva reunión de la Red de Mentores del MBA USACH, instancia que congrega a egresados/as y docentes del programa comprometidos con el desarrollo profesional de estudiantes y emprendedores/as.

Durante la jornada se revisaron las principales actividades realizadas desde el lanzamiento oficial de la Red, en septiembre de 2024. Actualmente, la Red cuenta con 35 mentores activos y ha realizado importantes acciones, como la capacitación en roles y características del mentor, liderada por Constanza Cortínez, y la exitosa realización del seminario “IA y Nuevas Tecnologías para Emprendedores/as”, que tuvo lugar el 18 de marzo de este año con la participación de seis mentores.

Uno de los hitos más relevantes es que la Red se encuentra en proceso de institucionalización a través de una Resolución Universitaria, lo que garantizará su continuidad más allá de los cambios en la dirección del programa. Además, ya se ha iniciado un contacto activo con los Centros de Negocios de SERCOTEC —como los de San Bernardo, Estación Central, Maipú y Quilicura— para ampliar el alcance de las mentorías, que hasta la fecha ya suman seis solicitudes formalmente atendidas.

### Objetivos y planificación 2025

Durante la reunión, los asistentes definieron los principales objetivos para 2025, destacando la ejecución de mentorías para estudiantes del MBA USACH en sus cursos de Proyecto de Graduación I y II, así como el fortalecimiento del vínculo con emprendedores de SERCOTEC. Se contempla también la realización de actividades presenciales y virtuales —como seminarios, talleres y capacitaciones— que permitan posicionar la Red como un agente activo en el ecosistema emprendedor y académico.

### Infraestructura y comunicaciones

La Red de Mentores ya cuenta con una página web en construcción, la cual contiene información relevante sobre sus miembros y actividades. Se espera incorporar nuevos mentores y completar los perfiles con fotografías, para lo cual se enviará una solicitud por correo a quienes aún no han entregado este material.

Otro avance importante es la creación de un grupo de WhatsApp que reunirá a todos los mentores. Se discutió la necesidad de mantener la formalidad en este canal, garantizando que los mensajes estén estrictamente relacionados con las temáticas propias de la Red.



# Mayo

¿Qué es un Líder?  
¿Cuándo dejar?  
¿Cuál es el Propósito hoy?





Entrevista - 7 de mayo 2025

“Fue sorprendente, pero también un reconocimiento al trabajo de años”

**Loreto Guerra**  
Estudiante MBA USACH

“Cuando me avisaron del ascenso, quedé en shock. No me lo esperaba para nada”, confiesa entre risas Loreto Guerra, estudiante del MBA USACH, quien hoy ostenta el cargo de gerente de contabilidad y control para Chile y Uruguay en la multinacional Otis Elevator Company. Su historia es un potente ejemplo de superación personal, profesional y de cómo el MBA puede abrir nuevas puertas antes incluso de egresar.

La noticia llegó en marzo, aunque el cargo se formalizó el 1 de abril. “Fue sorprendente, pero también un reconocimiento al trabajo de años. Llevo más de nueve años en la empresa, partí como analista contable, luego analista senior, contador general, subgerente de finanzas... y ahora este nuevo desafío como gerente”, cuenta emocionada.

Pero lo que realmente marca la diferencia en su historia es el trasfondo de esfuerzo y perseverancia: “Soy la primera profesional de mi familia. Vengo de un colegio público, de un barrio popular. También he sentido esos sesgos que existen por venir de sectores distintos o por ser mujer. Y que hoy, con 35 años, esté en este cargo es un orgullo inmenso”, relata.

Asumir la responsabilidad de liderar las operaciones de los dos países no es menor. “Ahora veo todo el ciclo financiero completo de Chile y Uruguay. Y sí, lo más desafiante es entender la cultura laboral de otro país. Cada equipo tiene dinámicas distintas, pero ahí también el MBA me ha ayudado: todos los cursos tienen trabajo en equipo, y muchas veces te toca trabajar con personas diferentes. Aprendes a adaptarte y a liderar sin imponer”.

Y este podría ser solo el comienzo. Otis es una multinacional con presencia en todo el mundo, desde Europa hasta Asia. “Las opciones están. Y yo no soy conformista. Me encantaría en el futuro poder asumir nuevos desafíos en otros países”, afirma con determinación.

## Seminario presencial “Transformación digital en la industria alimentaria” 13 de mayo 2025

En el marco del fortalecimiento de los vínculos entre la academia y la industria, el Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH), en conjunto con la empresa Talentum Digital, realizó el martes 13 de mayo el seminario presencial “Transformación digital en la industria alimentaria”, en el Auditorio del CEPEC USACH.

La jornada fue inaugurada por Ismael Mandiola, CEO de Talentum Digital, quien dio la bienvenida a los asistentes y destacó la relevancia de acercar la innovación tecnológica a las necesidades operativas de las empresas del sector alimentario. El foco del seminario estuvo puesto en el impacto de la impresión 3D en los procesos productivos de empresas como Watt’s, Nestlé y Agrosuper.

Los expositores —Victoria Lucena, jefa de innovación de Watt’s; Paulino Aravena, jefe de mantenimiento de Nestlé; y Héctor Bustamante, líder de proyectos de transformación digital en Agrosuper— compartieron cómo la incorporación de tecnología de impresión 3D, facilitada por Talentum Digital, ha permitido optimizar sus operaciones, reduciendo significativamente los costos asociados a la importación de repuestos y mejorando la eficiencia de sus líneas productivas.

Uno de los principales aprendizajes compartidos durante el seminario fue que la implementación exitosa de esta tecnología no depende únicamente de la adquisición de equipamiento, sino también del desarrollo de capacidades internas. En ese sentido, se subrayó la importancia de conformar equipos especializados que lideren estos procesos de innovación y la necesidad de capacitar adecuadamente a los colaboradores para garantizar una transición tecnológica efectiva y sostenible.

El seminario congregó a estudiantes, egresados, académicos y profesionales interesados en conocer aplicaciones concretas de la transformación digital en la industria alimentaria, ofreciendo una valiosa instancia de actualización y networking.



Auditorio CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Auditorio CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Auditorio CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Auditorio CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile

## Académico del MBA USACH destaca el rol transformador de la inteligencia artificial en las aduanas en reportaje de El Mercurio 16 de mayo 2025

En un contexto donde la inteligencia artificial (IA) avanza a pasos acelerados en todo el mundo, el académico del MBA de la Universidad de Santiago de Chile (USACH), Nicolas Di Biase, fue uno de los expertos convocados por El Mercurio para analizar el impacto de esta tecnología en un ámbito clave del comercio global: las aduanas.

El suplemento especial sobre logística, bodegaje y transporte abordó el reciente informe de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) sobre el proyecto Smart Customs, una iniciativa internacional impulsada con financiamiento del Fondo de Cooperación Aduanera de China, que busca modernizar y estandarizar el uso de tecnologías emergentes en los sistemas de control fronterizo.

Di Biase, quien además se desempeña como partner sales manager LATAM de Cloudera, aportó su visión desde la experiencia tecnológica y académica, subrayando el potencial de herramientas como el procesamiento de lenguaje natural, asistentes virtuales y la automatización inteligente del despacho. “Estos avances pueden mejorar significativamente la eficiencia en la gestión del riesgo y el cumplimiento normativo. Pero, además, abren una posibilidad concreta de reducir la brecha digital entre países, al fortalecer capacidades tecnológicas e infraestructuras aún dispares”, señaló el profesor.

Uno de los puntos críticos que Di Biase abordó en la publicación fue la ciberseguridad. “Proteger la información sensible es crucial no solo para la seguridad nacional, sino también para el cumplimiento normativo en privacidad de datos. Se requiere un monitoreo constante, protocolos robustos y control de acceso basado en roles para resguardar los sistemas”, explicó.

Asimismo, el académico del MBA USACH hizo hincapié en la importancia de que esta transformación tecnológica esté acompañada de una gobernanza adecuada, interoperabilidad entre sistemas, formación de talento y supervisión humana sobre los procesos automatizados. En esa línea, valoró el enfoque Human-In-The-Loop promovido por la OMA, que asegura que las decisiones tomadas por IA sean revisadas y validadas por especialistas humanos.



El profesor Di Biase participó junto a otros expertos en el suplemento, como Álvaro Castro, director sectorial de tecnología aplicada de Inacap, y Felipe Serrano, presidente de la Cámara Aduanera de Chile, quienes coincidieron en que este proyecto representa una oportunidad estratégica para América Latina. Las tecnologías emergentes como la IA, blockchain, drones e IoT, si son implementadas con visión y regulación adecuada, podrían revolucionar los procesos aduaneros en la región.

Desde el MBA USACH, celebramos la participación del profesor Di Biase en esta conversación de alto nivel, que reafirma el compromiso del programa con los temas más relevantes en innovación, tecnología y transformación digital en los sectores productivos del país y el mundo.

## Liderazgo con propósito: Lía Vera inaugura el año académico 2025 del MBA USACH con una inspiradora charla sobre el rol transformador del propósito empresarial **17 de mayo 2025**



Con una mirada profunda y actual sobre los desafíos del liderazgo en contextos cambiantes, Lía Vera, gerente general de EDIPAC – CMPC, marcó el inicio del año académico 2025 del MBA USACH, en una charla que convocó a estudiantes, egresados y docentes del programa.

La apertura oficial del año académico del MBA USACH tuvo lugar con una de las actividades más significativas del calendario anual: la charla inaugural. En esta edición, la destacada ejecutiva Lía Vera, gerente general de EDIPAC – CMPC, fue la encargada de dar el puntapié inicial al ciclo académico con una potente reflexión titulada “Liderazgo con propósito”.

Antes de iniciar la charla inaugural, Dr. Christian Espinosa, director del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH), dio unas palabras de bienvenida donde fue categórico en afirmar que, “en un mundo en constante transformación, marcado por desafíos globales, demandas sociales y nuevas tecnologías, el liderazgo consciente, inclusivo y con propósito no es una opción, sino una necesidad”. Agregando además que, “desde el MBA USACH promovemos justamente esa visión de liderazgo: transformador, ético y comprometido con el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo”.

Durante su intervención, Vera abordó la relevancia del propósito como la razón de ser de una organización, subrayando que este no se limita a un objetivo comercial, sino que representa una fuerza inspiradora que guía las acciones a largo plazo, conecta con el modelo de negocio y busca generar valor para la sociedad.

“El propósito es atemporal, no cambia con el tiempo, y permite discernir entre las decisiones que generan valor real y las que no”, destacó la líder de CMPC, empresa reconocida por su compromiso con la sostenibilidad, la gestión responsable de los ecosistemas forestales y la reducción significativa de emisiones de carbono.

Vera explicó con claridad la diferencia entre propósito, misión y visión, indicando que mientras el primero responde a la pregunta “¿Por qué existimos?”, la misión y la visión responden al “qué hacemos”, “cómo lo hacemos” y “cómo queremos que sea el futuro”, respectivamente. Esta distinción, señaló, es clave para un liderazgo auténtico, coherente y resiliente frente a los entornos inciertos que enfrentan actualmente las organizaciones.

Además, introdujo el concepto japonés de Ikigai, como una herramienta para que los líderes encuentren el equilibrio entre lo que aman, lo que hacen bien, lo que el mundo necesita y lo que pueden ofrecer. “Liderar con propósito es partir del 'por qué', y desde ahí inspirar a los equipos, tomar decisiones conscientes y construir organizaciones con sentido”, señaló. La charla cerró con una potente invitación a la reflexión personal:

“¿Qué te mueve como líder? ¿Qué impacto quieres dejar? ¿Cómo puedes vivir tu propósito hoy?”, dejando a la audiencia con el desafío de conectar su quehacer profesional con un propósito mayor.

Con esta actividad, el MBA USACH reafirma su compromiso con formar líderes conscientes, estratégicos y conectados con los desafíos sociales y medioambientales de nuestro tiempo.



Columna de opinión - 29 de mayo 2025

“¿Más Control o Menos

Oportunidades?

El Debate sobre las

50 Transferencias.”

**Catalina Morán**  
Estudiante MBA USACH

El reciente proyecto de ley de cumplimiento tributario, que fiscalizará a quienes reciban más de 50 transferencias desde distintos remitentes, ha generado un amplio debate en la comunidad de negocios. Si bien la iniciativa busca combatir la elusión y evasión fiscal, promoviendo mayor transparencia y formalidad, también plantea importantes desafíos para pequeños emprendedores que utilizan estas transacciones como fuente de ingresos complementarios.

Aunque el fortalecimiento de las finanzas públicas y la equidad tributaria son objetivos necesarios, la aplicación de esta regulación podría afectar de manera significativa a microempresarios y trabajadores independientes. Para muchos de ellos, la informalidad no responde a una decisión consciente, sino a la falta de acceso a información, herramientas y acompañamiento para formalizarse, lo que podría traducirse en un impacto económico relevante sobre sus ingresos familiares.

La vinculación de esta fiscalización con la aplicación del IVA genera especial preocupación, ya que implica una mayor carga administrativa y un costo directo que podría reducir considerablemente los márgenes de ganancia de emprendimientos de baja escala. En algunos casos, esto podría desincentivar la actividad económica o incluso empujar a estos actores hacia la informalidad, contradiciendo el espíritu de la ley.

Desde esta perspectiva, existe el riesgo de que la normativa sea percibida como una medida adversa para las pymes, al aumentar costos y obligaciones en un contexto ya desafiante. Por ello, resulta clave avanzar hacia un equilibrio que combine cumplimiento tributario con apoyo efectivo a los emprendedores.

Como profesionales del ámbito de la administración y los negocios, tenemos la responsabilidad de promover soluciones que integren capacitación, información accesible e incentivos a la formalización. Programas de apoyo, exenciones temporales y acompañamiento podrían transformar esta ley en una oportunidad para fortalecer el ecosistema emprendedor, sin convertirla en una barrera para su desarrollo. Solo así será posible avanzar hacia un sistema tributario más justo, eficiente y verdaderamente inclusivo.

Junio





Entrevista - 4 de Junio 2025

“Mi principal motivación para dictar clase en el MBA fue compartir la experiencia práctica que he acumulado en diversas áreas”

**Pablo Muñoz**  
Docente MBA USACH

Pablo Muñoz, subgerente de expansión regional, supply chain y docente del MBA USACH, aporta una mirada única que combina experiencia práctica y visión estratégica en logística y operaciones. En esta entrevista, comparte su motivación para unirse al equipo académico, los desafíos que implica liderar operaciones en diferentes mercados latinoamericanos y cómo traslada esos aprendizajes a sus clases, siempre con un foco en conectar la teoría con la realidad concreta de las empresas. Además, reflexiona sobre las tendencias que están transformando el sector y ofrece consejos clave para quienes buscan especializarse y liderar en el mundo de las operaciones a gran escala.

“Mi principal motivación para dictar clase en el MBA fue compartir la experiencia práctica que he acumulado en diversas áreas, aportando un enfoque distinto al que encontré cuando estudié el MBA y otros diplomados. No quería simplemente replicar clases muy teóricas; buscaba conectar a los estudiantes con la realidad cotidiana y los desafíos reales que enfrentan las empresas”.

Agregando además que, “Lo que más me interesa transmitir en mis clases, es que en logística y expansión regional no todo se puede copiar y pegar. Lo que funciona en Chile no necesariamente funcionará en Argentina, Colombia o Perú. Cada país tiene su propio marco legal, condiciones económicas, nivel de infraestructura, cultura de consumo y grado de bancarización, entre muchos otros factores”.

“Para poder liderar una expansión regional, lo primero es saber escuchar. Y eso no se hace desde una oficina: hay que estar en terreno. Siempre recomiendo pasar al menos una semana en el país, recorriendo centros de distribución, tiendas, hablando con reponedores, transportistas, supervisores y jefes locales. Hay que entender cómo trabajan, qué desafíos enfrentan y qué les duele”.

“Uno de los principales desafíos actuales es lograr un control de inventario que equilibre eficiencia y personalización. En algunos países, la disponibilidad de productos se gestiona de forma muy eficaz para garantizar un alto nivel de servicio, pero muchas veces esto implica mantener inventarios sobredimensionados, lo que impacta negativamente en la rentabilidad”.

“El futuro estará marcado por la inteligencia artificial. Ya estamos viendo su impacto en el retail: por ejemplo, hay robots que recorren las góndolas durante la noche para detectar quiebres de stock y generar alertas en tiempo real. En los centros de distribución, gran parte de los procesos ya están automatizados, optimizando la eficiencia operativa”

“Lo que viene ahora —y ya estamos comenzando a trabajar en ello— es la aplicación de IA en la última milla y en la experiencia directa con el cliente. Desde la optimización de rutas en tiempo real hasta la personalización de las entregas, la inteligencia artificial tiene el potencial de transformar por completo la forma en que los productos llegan a las personas. Es un cambio profundo, que no solo busca eficiencia, sino también elevar el estándar de servicio”.

“Siento que mi trayectoria recorriendo toda la cadena de supply chain —desde la operación más básica hasta decisiones estratégicas— puede aportar mucho valor a los estudiantes. Me apasiona enseñar, y ojalá seguir contribuyendo desde este rol, conectando la práctica profesional con la formación de nuevas miradas en el sector”.

## Charla Taller Virtual “El arte de postular con ciencia: IA, datos y pitch ganadores” 5 de junio 2025

En una clase magistral cargada de experiencia, tecnología e inspiración, Franco Lisboa, gestor tecnológico de la Facultad de Ciencia, inventor y evaluador de proyectos para Corfo, compartió con la comunidad del Magister en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) los secretos detrás de una postulación ganadora y cómo usar inteligentemente la inteligencia artificial (IA) para lograrlo. El arte de postular con ciencia: IA, datos y pitch ganadores fue el título de la charla dictada por Lisboa, dirigida a todos aquellos que tienen una idea, pero desconocen cómo postular correctamente a fondos públicos, especialmente en etapas tempranas de riesgo.

Con un enfoque claro y didáctico, Lisboa entregó herramientas concretas y advertencias prácticas sobre el uso de IA para potenciar postulaciones a fondos como Capital Semilla o Start-Up Chile, con un mensaje central que se repitió a lo largo de su presentación: "Una IA puede ayudarte a sonar como un experto, pero tú debes serlo. La ciencia detrás del pitch es tuya. La IA sólo te da el megáfono".

Errores comunes y realidades de la IA: durante la charla, Franco expuso con claridad los límites actuales del uso de IA en el proceso de postulación, advirtiendo sobre riesgos como:

- Alucinaciones: respuestas inventadas por la IA que parecen ciertas, pero no lo son.
- Errores matemáticos: dificultades al aplicar teoremas o resolver cálculos.
- Inferencias erróneas: correlaciones sin causalidad que pueden distorsionar el mensaje del proyecto.
- Pérdida del foco original: cambios de rumbo sugeridos por IA que pueden desviar la propuesta del nicho real.
- Dudas sobre la propiedad intelectual: ¿de quién es la idea si fue generada por IA?
- Riesgos de seguridad: falta de certeza sobre cómo se usará la información proporcionada a la IA.

Los 5 pilares de una postulación ganadora: según Lisboa, un buen proyecto debe abordar con claridad cinco aspectos fundamentales:

1. Claridad del problema y oportunidad

2. Propuesta de valor diferenciada y validada

3. Capacidad de ejecución y equipo competente

4. Impacto y alineación con la convocatoria

5. Sostenibilidad y proyección del modelo



Franco Lisboa gestor tecnológico de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Santiago de Chile

## Director del MBA USACH visita la Universidad da Coruña para avanzar en el acuerdo de Doble Grado académico y colaboración internacional **23 de junio 2025.**

Durante su visita a la Universidad de A Coruña, el director del MBA USACH, Dr. Christian Espinosa Méndez se reunió con Carmen Gago, directora del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de la universidad española, y Carmen Socorro, decana de la Facultad de Economía y Empresa. En estos encuentros, se definieron detalles clave del acuerdo, que incluirán no solo la posibilidad de obtener un Doble Grado, sino también el intercambio de profesores entre ambas instituciones, favoreciendo la internacionalización de la enseñanza y el enriquecimiento académico de ambas facultades.

La Universidad de A Coruña, fundada en 1989, es una institución pública con un fuerte compromiso hacia la internacionalización. Su sólida oferta académica, complementada con programas de cultura, cooperación e intercambio, la posiciona como una opción atractiva para estudiantes y docentes de todo el mundo. Con más de 500 estudiantes e investigadores internacionales que visitan anualmente, la UDC crea un ambiente plural y multicultural que enriquecerá aún más la formación de los estudiantes del MBA USACH. Además, la Universidad ofrece un innovador programa de cursos en inglés, lo que aumenta su visibilidad en la comunidad académica internacional.

El impacto de este Doble Grado no solo se limita a los beneficios académicos, sino que también abre puertas a nuevas oportunidades laborales para los estudiantes, quienes podrán acceder a una red internacional de contactos y una formación globalizada.

Contar con un título conjunto de dos universidades reconocidas en Europa y América Latina representa una ventaja competitiva importante en el mercado laboral, sobre todo en el contexto de un mundo cada vez más interconectado.

El Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de A Coruña. Tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una formación especializada en la gestión de empresas, permitiéndoles desarrollar habilidades prácticas a través de la resolución de problemas reales que enfrentan los directivos en su día a día. Además, la universidad ofrece la posibilidad de realizar prácticas externas en empresas de prestigio y participar en talleres y actividades diseñados para directivos.

“Este avance en la colaboración internacional refuerza el compromiso del MBA USACH con la formación de profesionales con una visión global y capaz de enfrentar los desafíos del entorno empresarial internacional. La posibilidad de contar con un Doble Grado con una universidad pública española de prestigio, como la Universidad de A Coruña, ampliará aún más las oportunidades de nuestros estudiantes, brindándoles una experiencia académica única que fortalecerá su perfil profesional y su competitividad en el mercado laboral global” explicó el Dr. Espinosa.



## MBA USACH realiza reunión de Red de Mentores con el objetivo de revisar los avances y compromisos para el segundo semestre 2025 **25 de junio 2025**

La reunión contó con la participación de destacados miembros de la red, incluidos Oscar Celis, Jaime Campos, Leonardo Inostroza, Pablo Cárdenas, Jorge González, Ramiro Flores, Nicolás Dobson, Marlem Pazols, Gabriel Álvarez, Patricio Quintana, Luis Felipe Cárdenas, José Antonio Maldonado, Fernando Fernández (encargado de comunicaciones MBA USACH), y Ana María Dávila (encargada de vinculación con el Medio MBA USACH y coordinadora de la Red de Egresados/as y Red de Mentores).

Durante la reunión, se abordaron varios puntos clave, entre los que destacan: informar sobre las actividades realizadas por la Red durante el 2025, conversar sobre los deberes y responsabilidades del “mentor” y el “mentee”, con el fin de generar un documento informativo para quienes soliciten la mentoría, e informar sobre el desarrollo de las mentorías realizadas hasta la fecha.

### Avances y Actividades

Entre mayo y junio de 2025, la Red de Mentores ha llevado a cabo 14 mentorías, enfocándose en estudiantes del programa que estaban cursando el Proyecto de Graduación II, así como en organizaciones vinculadas a los Centros de Negocio Sercotec. Además, se identificaron algunos vacíos en el proceso, como la falta de un documento que formalice los deberes y responsabilidades tanto de los mentores como de los mentees; también una guía que diferencie lo que es una mentoría de una asesoría y de un coaching con el objetivo de definir el alcance de las mentorías.

De las 14 mentorías realizadas, tres ya han finalizado y han sido evaluadas en general como una experiencia que les sirvió para orientar de mejor manera su trabajo de graduación. Luego del Seminario sobre IA y Nuevas Tecnologías que se realizó en marzo de este año, la Red realizó una charla taller virtual “El arte de postular con Ciencia: IA, datos y pitch ganadores”, dictada a principios de junio por Franco Lisboa, gestor Tecnológico de la Facultad de Ciencia de la USACH.

### Próximas Actividades

Para el segundo semestre de 2025, se han definido las siguientes acciones:

- Enviar un correo a los estudiantes del programa que están cursando el Proyecto de Graduación I, informando sobre la existencia de la Red de Mentores.
- Organizar una actividad presencial o virtual para fomentar el intercambio y el crecimiento de la red.

### Comentarios y Compromisos

Uno de los compromisos clave fue la creación de un grupo exclusivo de WhatsApp para tratar temas relacionados con la Red de Mentores, el cual ya está en funcionamiento desde el mismo día de la reunión. También se discutió la elaboración de dos documentos clave para estandarizar el proceso de mentoría: una Guía sobre qué es una mentoría y un instructivo que detalla los deberes y responsabilidades de los mentores y los mentees. Finalmente, se habló sobre la posibilidad de unificar la plataforma para las reuniones virtuales, aunque aún no se ha tomado una decisión final al respecto.

La Red de Mentores del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile continúa fortaleciéndose y evolucionando, con el objetivo de brindar una mentoría cada vez más estructurada y de mayor valor para los estudiantes y egresados del programa.





Entrevista - 30 de Junio 2025

**“MBA USACH es un programa muy completo que aporta valor y herramientas aplicables al mundo laboral”**

**Miguel González**  
Estudiante MBA USACH

En esta entrevista Miguel González Molina, estudiante del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) y commercial manager en Silchron; nos cuenta su experiencia en el programa y los motivos que lo llevaron a cursarlo.

“Elegí el MBA de la USACH por su prestigio académico, el enfoque flexible y práctico del programa y la calidad de su cuerpo docente. Me atrajo especialmente la diversidad de los estudiantes y la posibilidad de aprender en un ambiente colaborativo, donde se fomenta el pensamiento crítico y la innovación. Además, la USACH tiene una sólida reputación en el ámbito de la administración y la gestión, lo que me dio confianza en la calidad del programa”.

“Hasta el momento, la experiencia ha sido muy enriquecedora. El programa combina muy bien la teoría con la práctica, y los profesores aportan una visión actualizada y relevante del mundo empresarial. He podido aplicar muchos de los conocimientos adquiridos directamente en mi trabajo, lo que ha generado un impacto positivo tanto a nivel personal como profesional”.

“Destacaría la calidad y compromiso de los profesores, la diversidad de los compañeros y el enfoque práctico de las clases. También valoro mucho el trabajo en equipo y la posibilidad de abordar casos reales, lo que permite desarrollar habilidades de análisis, negociación y liderazgo en un entorno muy colaborativo”.

“Estoy convencido de que el MBA me entregará herramientas clave para asumir mayores responsabilidades y liderar equipos de alto desempeño. Además, me permitirá tener una visión más integral del negocio, identificar nuevas oportunidades y enfrentar los desafíos del mercado con mayor seguridad y preparación”.

“Agradezco la oportunidad de compartir mi experiencia. Estoy convencido de que la formación continua y salir de la zona de confort son fundamentales para el desarrollo profesional y personal. Espero que mi testimonio motive a otros a seguir perfeccionándose y a contribuir activamente al crecimiento de sus organizaciones. Quisiera aprovechar la instancia para recomendar el MBA de la USACH. Es un programa muy completo, que realmente aporta valor y herramientas aplicables al mundo laboral”.

# Julio



## Académica del MBA revela cómo la divulgación de criterios ESG se transforman en una herramienta estratégica para las empresas



**Dra. Gabriela Pizarro**  
Docente MBA USACH

La académica del MBA USACH, ha realizado dos investigaciones que exploran el impacto de las exigencias ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) sobre las empresas y su valor de mercado. Sus estudios demuestran que la divulgación de este tipo de información no solo es una obligación ética y regulatoria, sino también una ventaja competitiva con implicancias económicas medibles.

El primer artículo de la Dra. Pizarro, titulado “From Compliance to Organisational Innovation: How Influential Peers and Institutional Contexts Drive ESG Disclosure Diffusion”, analiza los datos de 9.202 empresas ubicadas en 82 países entre 2010 y 2018. En él, la autora pone de manifiesto que las compañías tienden a imitar las estrategias de divulgación ESG de sus pares más visibles, especialmente aquellas grandes empresas de sectores relevantes, como una forma de reducir la incertidumbre reputacional. Este fenómeno es más pronunciado en economías emergentes, donde el efecto de imitación se da un 21% más que en los países de la OCDE. Además, cuando existen marcos regulatorios obligatorios, la velocidad de difusión de estas prácticas aumenta en un 17%.

“Este estudio revela que la divulgación ESG no solo comienza como un ejercicio de cumplimiento voluntario, sino que termina convirtiéndose en un motor de innovación organizacional que transforma los procesos internos y la cultura corporativa”, explica la Dra. Pizarro. Así, la autora señala que la presión competitiva y el deseo de alinearse con los referentes del sector impulsa el cambio hacia una mayor transparencia y sostenibilidad.

En su segundo estudio, “Mandatory ESG Disclosure and Firm Value: Evidence from a Regression Discontinuity Approach”, la Dra. Pizarro se centra en el impacto de la Directiva 2014/95/UE de la Unión Europea, que obliga a las empresas con más de 500 empleados o activos superiores a 20 millones de euros a divulgar informes detallados sobre su desempeño en áreas ESG. Mediante un enfoque estadístico comparativo, la investigación analiza las empresas situadas justo por encima y por debajo de este umbral, con el fin de medir el efecto de la ley.

Los resultados muestran que, durante el primer año de implementación de esta norma, las empresas obligadas a divulgar información ESG experimentaron un aumento en su valor de mercado, medido mediante el indicador financiero “Tobin’s Q”, que relaciona el valor de mercado con los activos de la empresa. La Dra. Pizarro concluye que la mayor transparencia derivada de esta obligación genera una mayor confianza entre los inversionistas, lo que se traduce en un aumento tangible del valor de mercado de las compañías.

Este fenómeno es especialmente notorio en sectores con un alto impacto ambiental, como la minería, la extracción de petróleo y gas, y la energía. “Lejos de ser un costo, la transparencia ESG refuerza la legitimidad de las empresas y genera valor económico medible. Los inversionistas premian este esfuerzo, especialmente cuando la regulación eleva los estándares de información”, afirma la Dra. Pizarro.

Con estos hallazgos, la Dra. Pizarro confirma que las presiones institucionales, tanto regulatorias como competitivas, transforman el cumplimiento de las normativas ESG en una ventaja estratégica, lo que demuestra que la sostenibilidad corporativa no solo tiene beneficios éticos y sociales, sino también un impacto positivo en los resultados financieros. Este enfoque subraya la importancia de integrar la sostenibilidad como parte fundamental de la estrategia empresarial para generar valor a largo plazo.

## Egresado MBA USACH devela en medios de comunicación detalles clave sobre la venta del emblemático edificio de Telefónica **7 de julio 2025**



Alexis Arellano, egresado del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) y gerente de administración, inmobiliaria y seguros de Telefónica; en días anteriores apareció en diversos medios de comunicación nacionales, explicando la reactivación del proceso de venta del edificio de Telefónica que se inició en el 2018 y que hoy cobra una nueva fuerza, impulsada por un entorno más favorable y por las oportunidades que este momento ofrece para invertir en activos de ese tipo. Para tomar esta decisión tan importante, Telefónica ha sido asesorada por CBRE Chile y GPS Property.

La Torre Telefónica, un edificio emblemático para la ciudad de Santiago, vuelve a estar en el centro de atención tras el anuncio de Telefónica Chile de reactivar el proceso de venta de su icónico inmueble, ubicado frente a la Plaza Baquedano. Esta torre, que fue la más alta de Chile desde su inauguración en 1996, ha sido testigo de décadas de historia y transformación, y ahora busca un nuevo destino en un mercado que ha cambiado considerablemente desde su construcción.

Con sus 143 metros de altura y 32 pisos, la Torre Telefónica fue un referente de modernidad en la década de los 90, simbolizando la era de la masificación de los teléfonos móviles. Su diseño único, inspirado en un teléfono celular de la época, la convirtió en una figura arquitectónica muy reconocida, pero también polémica, especialmente por su forma distintiva que recuerda a un antiguo celular. Un edificio con historia, Alexis Arellano, explicó que, “el proceso de venta se había iniciado en 2018, pero que, debido al estallido social y la pandemia, se detuvo. Ahora, con la asesoría de CBRE y GPS Propiedades, la compañía ha decidido retomar el proceso, en un contexto de mercado más favorable. “Estamos enfocados en asegurar que podamos invertir nuestros recursos en lo que realmente importa, como la fibra, el despliegue de red y los negocios B2B”.

La Torre Telefónica no solo es un símbolo de la modernización de Chile en los 90, sino también un lugar con una rica historia. Fue escenario de importantes momentos, como la visita de los reyes Juan Carlos I y Sofía de España para conmemorar la inauguración del edificio, lo que marcó un hito tanto para la compañía como para el país. “Esta placa lo que hace es conmemorar justamente el proceso de inauguración del edificio, el año 1996, y dar la relevancia asociada a la compañía de este activo”, señaló Arellano, recordando ese evento histórico.

Un símbolo que sigue vigente

Hoy, a casi tres décadas de su construcción, la Torre Telefónica se encuentra en un proceso de transición. La empresa ha decidido vender el edificio, pero continuará como uno de los principales arrendatarios del inmueble. Este edificio, que fue la imagen de una era, sigue siendo un símbolo de la transformación de Chile y un recordatorio de los avances tecnológicos que marcaron la década de los 90.

Alexis Arellano concluye: “La Torre Telefónica tiene una historia que no se puede olvidar, un lugar lleno de recuerdos y momentos significativos. Es un testimonio de lo que significó la masificación de la telefonía móvil y el crecimiento de las telecomunicaciones en nuestro país”. Sin duda, este ícono sigue dejando huella en la memoria colectiva de todos los chilenos.

## Taller presencial “Confianza en los equipos de trabajo” 10 de julio 2025

La actividad estuvo a cargo de Cecilia Martínez, docente del programa y coach ontológica en RRHH. Quien partió el taller dando algunas definiciones de confianza, tomadas del libro “La confianza en las relaciones pedagógicas” de la autora Laurence Comu: “La confianza es la creencia, esperanza y fe persistente que alguien tiene, referente a otra persona, entidad o grupo en que será idóneo para actuar de forma apropiada en una situación o circunstancia determinada.”

“La confianza es la seguridad o esperanza firme que alguien tiene de otro individuo o de algo. También se trata de presunción de uno mismo y del ánimo o vigor para obrar.” “La confianza es una hipótesis sobre la conducta futura del otro. Es una actitud que concierne el futuro, en la medida en que este futuro depende de la acción de otro. Es una especie de apuesta que consiste en no inquietarse del no control del otro y del tiempo.”

Durante el taller se realizaron algunas dinámicas de juego con el objetivo de romper el hielo y mostrar al mismo tiempo distintas formas en que podemos trabajar la confianza, ya sea entre amigos, colegas o directamente en los equipos de trabajo.

Se habló también de las distintas razones que llevan a las personas a sentir confianza en otra persona, por ejemplo: los afectos, los conocimientos prácticos y técnicos, la experiencia, la seguridad, la esperanza, la intuición y la pertenencia. Destacando la importancia de tener en cuenta a la intuición en la toma de decisiones.

Cecilia también mencionó la importancia del sentido de pertenencia en el trabajo en equipo, asegurando que, “actualmente las empresas buscan que sus colaboradores se sientan cada vez más parte de la organización, por lo que formulan una serie de estrategias claves, con el objetivo de contribuir al bienestar del trabajador y al incremento de la productividad en la organización”.

Para Johanna Contreras, estudiante MBA USACH “El taller fue una experiencia muy significativa. Me hizo pensar en lo valioso que es confiar y sentirse confiado, tanto en uno mismo como en los demás. Me dejó una gran lección: sin confianza no hay conexión real. Fue un espacio que me invitó a abrirme, emocionarme, reflexionar, crecer y a reencontrarse con compañeros. Además, la profesora Cecilia es una gran maestra, ya que fue capaz de guiarnos con empatía en un tema tan profundo”.



## Charla virtual “Marca personal y proactividad en LinkedIn” 17 de julio 2025

### ¿Qué es la marca personal?

Maldonado explicó que la marca personal no es lo que uno dice que es, sino lo que los demás perciben de ti. A través de nuestras acciones, la manera en que nos mostramos y lo que proyectamos, creamos una imagen que impacta a quienes nos rodean. Una excelente manera de evaluar cómo estamos posicionados es simplemente buscar nuestro nombre en Google o LinkedIn y observar lo que aparece, ya que esta es nuestra “presencia digital”.

“Esta es una inversión que tiene un retorno muy importante. Si uno tiene una buena marca personal, puede abrir puertas, generar confianza, y diferenciarse en un mercado competitivo”, enfatizó el experto.

### ¿Para qué nos sirve la marca personal?

A lo largo de la charla, Maldonado destacó que una marca personal sólida es clave para generar oportunidades. Ya sea para atraer talento, inversionistas o ser reconocido como líder en tu área, LinkedIn es una herramienta que permite visibilidad, confianza y diferenciación. “Es nuestra ventaja competitiva”, señaló.

La marca personal nos permite ser encontrados, conocidos y elegidos activamente por las oportunidades que deseamos, desde proyectos profesionales hasta puestos de liderazgo o colaboraciones estratégicas. Cada persona debe tener claro su objetivo, pues LinkedIn tiene la capacidad de canalizar estas metas, siempre que se gestione correctamente.

### Estrategias en LinkedIn: ¿Cómo llamar la atención?

Uno de los puntos más relevantes de la charla fue la estrategia de diferenciación. Maldonado explicó que en LinkedIn debemos preguntarnos tres cosas esenciales: ¿Qué quiero que la gente sepa? ¿Qué quiero que la gente piense? Y ¿Qué quiero que la gente haga?

Estas preguntas deben guiar cada acción en la plataforma, desde las publicaciones hasta la optimización de nuestro perfil. La clave, según Maldonado, es llamar la atención de las personas correctas, como reclutadores, socios o empresas, y asegurarse de que nos inviten a las oportunidades que más nos interesan.

### La importancia de un buen perfil

Maldonado enfatizó que LinkedIn es mucho más que un CV online. Mientras que un currículum tiene limitaciones, el perfil de LinkedIn permite mostrar un panorama completo de nuestras capacidades, logros y personalidad profesional. “El perfil de LinkedIn es como un libro con una portada que resume lo esencial y una contraportada donde se detallan las historias y logros.

### Consejos Finales

- **Sé auténtico:** La autenticidad es crucial en la creación de una marca personal efectiva. No se trata solo de lo que dices, sino de lo que haces y cómo lo proyectas.
- **Publica contenido relevante:** Comparte artículos, opiniones y experiencias que reflejen tu conocimiento y pasión por tu área.
- **Interactúa:** La participación en conversaciones y grupos puede aumentar significativamente tu visibilidad y reputación.



José Antonio Maldonado, consultor y director de Expoconsultore



## Taller de networking con LEGO® crea espacio de confianza, colaboración y aprendizaje colectivo en la comunidad del MBA USACH **19 de julio 2025**

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) realizó el taller de networking con metodología LEGO® a cargo de Etienne Saintard, relator, coach y consultor con más de 10 años de experiencia acompañando personas, equipos y organizaciones en procesos de transformación cultural, liderazgo, gestión del clima y desempeño.

El objetivo de esta actividad fue facilitar una instancia de integración y networking entre los/as estudiantes y egresados/as del programa, de manera ágil, sencilla y lúdica a fin de facilitar la creación de nuevos vínculos y el fortalecimiento de vínculos que ya existían.

Nicolas Folch, estudiante del MBA USACH explicó que, “fui pensando en encontrarme tanto con compañeros vigentes de mi generación, como de otras, con las cuales comparto algunos electivos; pero además me llamó la atención el poder conectar con personas que ya habían egresado del MBA incluso hace varios años. El taller es sin duda una tremenda oportunidad para conocer gente, y ampliar las redes de contacto, pero sobre todo conocer otras experiencias académicas, profesionales y personales; sumado además a poder estar “jugando” con estos bloques, se hace una mañana sumamente entretenida y enriquecedora”.

“Respecto del taller de networking con Lego®, a mí me pareció súper interesante, yo ya había tenido una experiencia con la misma consultora de Etienne, pero la gracia es que esta vez estaba enfocado en networking y aunque uno pudiese decir que la experiencia es la misma porque ya lo viví, la gracia es que estás compartiendo con otras personas, por lo tanto, vas a conocer a otra gente y vas a ampliar el círculo” aseguró Carolina Cubillos, estudiante MBA USACH. Agregando además que, “me encantó lo que se conversó respecto de las redes, de las motivaciones por las cuales muchos hacemos el MBA que es conseguir redes, pero finalmente no participamos de las actividades en las que las redes se construyen. Fue una oportunidad super grata para hacer una reflexión al respecto y de la importancia de participar en estas actividades”.

Respecto a la metodología, Carolina explicó que, “al hacerlo con legos y ponerlo en concreto en físico, uno ya no se puede hacer el olvidado respecto de lo que se está conversando o quizás no participar en la conversación, porque todos tenemos algo que decir, todos tenemos una historia que contar y la forma en la que se fue dando el diálogo fue bien entretenida, porque partimos como algo muy general de nuestra carrera, después el por qué estamos ahí (que la mayoría queríamos construir redes); y finalizamos con qué estamos haciendo al respecto. Entonces, fue entretenido ese análisis porque muchos nos dimos cuenta de que, en realidad no estábamos haciendo muchas cosas. Pero lo bueno de eso es que al darnos cuenta podíamos tomar acciones, que quizás de otra manera no lo hubiésemos hecho porque uno de los pasos fue bueno qué vas a hacer de manera concreta”.

Por su parte, Claudia Gallegos, egresada MBA USACH afirmó que, “fue un privilegio participar en esta lúdica y potente actividad organizada por el MBA USACH para estudiantes y egresados. Tuvimos la oportunidad de reflexionar sobre nuestras trayectorias profesionales, compartir experiencias y generar conexiones significativas”. Agregando además que, “uno de los aprendizajes más valiosos que me ha dejado el MBA es que las ideas, cuando se trabajan en conjunto, se potencian de manera extraordinaria. Este taller me permitió vivir eso en primera persona, conectando con personas de distintas industrias y momentos profesionales. Valoro profundamente estos espacios que fortalecen nuestra red, nos inspiran y refuerzan la identidad que compartimos como comunidad del MBA USACH”.

Etienne explicó que, “ha sido un privilegio facilitar el taller de networking con LEGO® SERIOUS PLAY® para la comunidad del MBA USACH. Me sigue asombrando cómo, en tan poco tiempo, se puede generar un espacio de confianza, colaboración y aprendizaje colectivo. Los estudiantes y egresados no solo compartieron sus historias y motivaciones, sino que también construyeron relaciones significativas que fortalecen esta comunidad profesional”.

Además, fue categórico en asegurar que, “el networking es una de las claves para el desarrollo profesional, sin duda tener, cultivar y cuidar nuestra red de apoyo es fundamental, como comentamos en el taller, el próximo paso profesional, cambio de trabajo o negocio puede estar a solo unas cuantas conversaciones con nuestra red cercana o ampliada”.

## Imágenes del Taller de networking con LEGO®



Espacios comunes CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Cowork CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Cowork CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Cowork CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile



Entrevista - 29 de julio 2025

**“Siempre supe que un MBA era clave para dar un paso más en mi carrera profesional”**

**Cristopher Ferrada**  
Egresado MBA USACH

Cristopher Ferrada es un egresado del MBA USACH que ha logrado convertir su visión de negocio en una exitosa realidad. A los 30 años, es el CEO y fundador de Integramundo SpA, una empresa dedicada a ofrecer soluciones logísticas y de embalaje a distintas industrias. En esta entrevista, nos cuenta qué lo impulsó a crear su propia empresa y cómo el MBA USACH fue una pieza clave en su crecimiento profesional, al validar sus ideas y decisiones que ha tomado a través del tiempo en su empresa.

“Desde joven siempre me sentí capaz de gestionar y mejorar los procesos dentro de las empresas donde estaba trabajando. A los 22 años comencé a pensar que quería ser gerente, pero no encontraba la oportunidad en empresas donde postulaba. Todo esto me llevó a reflexionar que, si quería realmente tener una responsabilidad máxima, tendría que crear mi propio camino. A los 30 años mi empresa ya estaba en funcionamiento y pude gerenciarla tal como lo había querido siempre”.

“La industria del plástico y el embalaje siempre me llamó la atención. En uno de mis trabajos anteriores hice un análisis del mercado y me di cuenta de que este sector había tenido un crecimiento impresionante. De allí nació mi interés por esta área, en particular por el papel, cartón y plástico. Decidí involucrarme más en el mundo del embalaje, ya que vi una oportunidad de crear una empresa con una propuesta de valor: ofrecer soluciones rápidas, de calidad y a precios competitivos”.

“Siempre supe que un MBA era clave para dar un paso más en mi carrera profesional. En el mundo empresarial, tener un MBA abre muchas puertas y te posiciona en otro nivel. Mi decisión fue estratégica, ya que me permitiría adquirir conocimientos específicos en áreas que no dominaba completamente. Aunque me planteé hacerlo a los 25 años, fue a los 27 cuando finalmente tomé la decisión. Para mí, el MBA fue un pilar fundamental para alcanzar mis metas”.

“La oferta educativa de la USACH me atrajo desde el principio. Además, el nombre de la universidad tiene mucho peso en el ámbito académico y profesional”.

“Los profesores y los compañeros de clase fueron claves en mi experiencia. Las interacciones con los estudiantes, muchos de los cuales también contaban con experiencia laboral, hicieron las clases más enriquecedoras. Además, los profesores, con su experiencia práctica y académica, aportaron un valor tremendo al programa”.

“El MBA validó muchas de las ideas y decisiones que ya había tomado en mi empresa. Me ayudó a tener una visión más clara de lo que estaba haciendo bien y en qué aspectos podía mejorar. Siempre he sido ávido aprendiz, y el MBA me dio la oportunidad de explorar nuevas metodologías y enfoques, lo que me ha permitido crecer profesionalmente”.

# Agosto



## Académica del MBA USACH participa en panel internacional sobre trabajo en plataformas digitales en la OIT



**Dra. Daina Bellido de Luna**  
Docente MBA USACH

La Dra. Daina Bellido de Luna, académica del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH), fue invitada a formar parte de un destacado panel internacional sobre trabajo en plataformas digitales, realizado en la sede de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Ginebra, Suiza. En el evento, la docente presentó los principales hallazgos de su investigación sobre el trabajo en plataformas digitales en Chile.

La actividad se enmarcó en la 9ª Conferencia Internacional de Regulación del Trabajo Decente, en la que se discutieron los desafíos y las oportunidades que representa la regulación laboral en plataformas digitales como Uber Eats, Pedidos Ya y Uber. Durante el panel, la académica del MBA USACH compartió espacio con investigadores de universidades de renombre, como las de Manchester y Essex, quienes expusieron sobre el impacto global de la digitalización en el ámbito laboral.

En su intervención, Daina destacó los aportes del Programa de Diálogo Social del Ministerio del Trabajo de Chile al debate sobre cómo mejorar la calidad del empleo en servicios prestados a través de plataformas digitales. "Mi investigación muestra que, aunque Chile cuenta con un programa de diálogo social robusto, con presupuesto y temáticas relevantes, aún no incorpora de forma suficiente los efectos de la digitalización ni el trabajo en plataformas en sus discusiones. Esto representa una oportunidad clave para avanzar en mejores marcos regulatorios", explicó Bellido.

La participación de la académica permitió visibilizar la realidad chilena en un contexto global, junto a experiencias de otros países como Argentina, España e Inglaterra. "Fue una experiencia única desde el punto de vista académico y profesional. Estar en la OIT, la organización internacional que define los mandatos sobre regulación del trabajo es un logro significativo para cualquier investigadora", comentó Bellido.

La académica del MBA USACH, concluyó resaltando cómo este tipo de experiencias internacionales enriquecen su labor docente en la Universidad de Santiago de Chile. "Volver con nuevas ideas, conocer de cerca los avances en investigación en otras universidades e institutos, y compartir este conocimiento con los y las estudiantes, es una forma concreta de fortalecer tanto la docencia como nuestra línea investigativa", afirmó.

Este hito en la carrera de Daina Bellido no solo refuerza la posición internacional de la Universidad de Santiago de Chile, sino que también pone en evidencia el importante aporte que las y los académicos del MBA USACH realizan en la discusión global sobre los temas laborales más actuales.



## Tercera versión del International Winter School

18 de agosto 2025

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas realizó la tercera versión de International Winter School, en esta ocasión, la escuela contó con la participación de docentes internacionales de países como: España, México y Colombia.

Los módulos que se dictaron en esta versión fueron:



### Emprendimiento Sostenible

El curso analizó cómo integrar métricas económicas, sociales y ambientales en la propuesta de valor, entregando herramientas para validar, escalar y asegurar la viabilidad de proyectos con impacto sostenible.

María Carmen Gago Cortés

Doctora en Economía, Universidade A Coruña (UDC). España. Coordinadora del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MUDAE- MBA) Economic Development and Social Sustainability Research Group (EDaSS).



### Investigación de Mercados Cualitativa

El curso profundizó en el diseño y análisis de estudios cualitativos, enfocándose en la transformación de datos no estructurados en información estratégica para la toma de decisiones en contextos complejos.

Julieta Mercado González

PHD en Ciencias, con especialidad en Ciencias Administrativas, ESCA Instituto Politécnico Nacional. Maestría en Administración, con Especialidad en Mercadotecnia, ITESM.



### Marketing digital Internacional

Se exploró el rol estratégico de la marca en entornos digitales, abordando branding, comunicación y reputación online a través de casos reales que ilustran procesos de posicionamiento y construcción de confianza a nivel internacional.

Simón Villamayor Álvarez

Magíster en Ciencias (MSc) en Análisis, Diseño y Gestión de Sistemas de Información. Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres (LSE) Fundador y director de Windsock. Consultor de marca y comunicación corporativa. España.



### Negocios Sostenibles

El curso abordó tendencias, desafíos y oportunidades de los negocios sostenibles, analizando casos prácticos para integrar criterios estratégicos que permitan generar valor económico, social y ambiental en emprendimientos y empresas.

Manuela Ramírez Mejía

Máster en Finanzas Aplicadas de la Universidad de Macquarie, Australia. Licenciada en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia. Directora CIB. Natixis, Banca Corporativa de Inversión. Estados Unidos.



### Planificación Financiera

Se entregaron herramientas prácticas para la elaboración y evaluación de planes financieros, abordando presupuestos, proyecciones, análisis de escenarios y decisiones de inversión y financiamiento.

María Teresa Fernández Rodríguez

Doctora por la Universidad de Vigo con mención Internacional, Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Universidad de Vigo. España. Máster Universitario Contabilidad Superior y Auditoría de Cuentas de la Universidade A Coruña (UDC).



Entrevista - 20 de agosto 2025

**“El MBA USACH logra  
movilizar inercias y romper  
paradigmas en nosotros  
los estudiantes”**

**Luis Alejandro Rojas**  
Estudiante MBA USACH

Con una sólida trayectoria en ingeniería y gestión de proyectos en la gran minería, Luis Alejandro Rojas Fernández decidió dar un nuevo impulso a su carrera profesional a través del MBA de la Universidad de Santiago de Chile. Hoy, cursando su tercer semestre, comparte con entusiasmo cómo esta experiencia ha transformado su visión y fortalecido sus habilidades de liderazgo y gestión.

“Investigué mucho sobre los distintos programas que existen en Chile y sentí que varios tenían estructuras muy rígidas y poco actualizadas. El MBA USACH, en cambio, me ofreció un enfoque flexible y moderno, con un programa que combina teoría y práctica, impartido por profesores que provienen del mundo empresarial y la consultoría. Eso me pareció clave, porque permite aprender de casos reales y generar un networking de alto nivel. Además, valoro mucho el énfasis en ética, liderazgo e internacionalización, con experiencias como las escuelas de invierno y verano”.

“He visto cambios concretos en mi trabajo a medida que avanzo en el programa. Mis habilidades ejecutivas y mi capacidad para tomar decisiones se han fortalecido, lo que se traduce en un mejor desempeño profesional”.

“El traspaso vivencial de los profesores en el proceso de toma de decisiones reales, el análisis de casos relevantes y el ambiente sinérgico que se da en el aula gracias al nivel de los compañeros. Es un espacio enriquecedor que va más allá de lo académico”.

“Es un aporte significativo a mi currículum y, más que eso, me ha permitido cambiar enfoques, romper paradigmas y adquirir herramientas para enfrentar problemas complejos. Este programa forma líderes capaces de tomar decisiones estratégicas certeras y estar siempre un paso adelante”.

“El MBA USACH ha sido una experiencia enriquecedora y transformadora. Mi nivel de gestión y entendimiento hoy es mucho más alto que cuando comencé. Estoy más preparado para enfrentar grandes desafíos, y por eso recomiendo este programa sin lugar a duda”.

## Una noche de fuerza y conexión: MBA USACH celebró Encuentro de Egresados/as junto a los personajes de Star Wars **29 de agosto 2025**

La “Fuerza” estuvo presente en el Encuentro de Egresados/as del Magíster en Administración y Dirección de Empresas (MBA USACH), que se celebró el pasado 29 de agosto en el Club Palestino. Este evento, que marcó la tercera versión de la reunión anual, cautivó a los asistentes con una noche llena de magia, camaradería y, por supuesto, la mística de la saga más icónica de todos los tiempos: Star Wars.

La cita, que reunió a antiguos alumnos del programa junto a autoridades académicas y figuras destacadas del ámbito empresarial, tuvo como escenario un ambiente tematizado que transportó a los asistentes directamente a una galaxia muy, muy lejana. Con un impresionante performance de los personajes más emblemáticos de Star Wars, los egresados/as no solo disfrutaron de fotos con Darth Vader, la Princesa Leia, y Luke Skywalker, sino que también vivieron una experiencia inmersiva que sin duda quedará grabada en la memoria colectiva del MBA USACH.

La velada comenzó con un cóctel de bienvenida que permitió a los/as egresados/as ponerse al día y reconectar en un ambiente relajado. Luego, la ceremonia principal dio inicio con las palabras del rector de la Universidad de Santiago de Chile, Dr. Cristian Muñoz, quien estuvo acompañado por el director del programa, Dr. Christian Espinosa, la vicedecana de docencia, Dra. Carolina Nicolas y el vicedecano de investigación y postgrado, Dr. Pedro Jara de la Facultad de Administración y Economía. La bienvenida fue seguida por una dinámica de integración liderada por la profesora y coach ontológica, Cecilia Martínez, y el profesor Carlos Cisternas, que permitió a los asistentes romper el hielo y disfrutar de una actividad divertida y significativa.



Uno de los momentos más esperados de la noche fue la ceremonia de premiación. El Dr. Cristian Muñoz entregó el reconocimiento “Espíritu MBA USACH” a Carla Cárdenas, quien se destacó por su incansable participación en las actividades del programa. Además, Christopher Ferrada fue galardonado con el premio “Egresado Emprendedor del MBA USACH”, una distinción que recibió de manos del Dr. Christian Espinosa, reconociendo su destacada trayectoria en el mundo empresarial.

La noche culminó con música, baile y risas, en una animada fiesta que invitó a los/as egresados/as a soltarse y disfrutar de una noche que, sin lugar a dudas, será recordada como una de las más especiales de la historia del MBA USACH.

Con el apoyo y la participación de los egresados/as, este evento no solo celebró el espíritu de la comunidad MBA USACH, sino que reafirmó el compromiso del programa en fomentar lazos de colaboración, amistad y profesionalismo entre todos sus miembros.

La “Fuerza” estuvo con todos los/as asistentes, quienes salieron de este Encuentro de Egresados/as con una sensación de pertenencia y con las mejores energías para seguir impulsando el legado del MBA USACH. ¡Que la Fuerza siga acompañando a la comunidad MBA USACH hasta el próximo encuentro!



# Septiembre



## Café Virtual “Innovar sin inflar: Cómo ser creativos sin vender cuentos” 2 de septiembre 2025

En un fascinante café virtual organizado por el Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) y moderado por el Dr. Sergio López, académico del programa; Carolina Echeñique, ingeniera agrónoma de la Pontificia Universidad Católica y una de las emprendedoras más influyentes de Chile, compartió su inspiradora experiencia sobre cómo la innovación y la creatividad no necesitan “inflarse” para tener éxito. A través de su marca tika, que ha revolucionado la industria alimentaria con productos 100% naturales, sin aditivos y comprometidos con los pequeños agricultores de Chiloé, Carolina ofreció valiosas lecciones sobre cómo emprender con propósito y crear valor real.

Con una visión clara y un fuerte compromiso social, tika no solo ha sido pionera en la creación de snacks saludables, sino que también ha marcado un antes y un después en el mercado. En palabras de su fundadora, tika nació como una revolución silenciosa hace 15 años, cuando la industria estaba dominada por productos llenos de ingredientes artificiales y empaques brillantes. “Fuimos los pioneros en crear snacks creativos, saludables, con ingredientes reales, y nativos de Chile, como las papas rojas y amarillas de Chiloé, que nunca se habían utilizado en la industria”, comentó Carolina.

La marca ha logrado trascender las fronteras, con presencia en más de 15 países y ventas en plataformas internacionales como Amazon. Tika ha demostrado que, con una propuesta auténtica y valores sólidos, es posible competir con grandes multinacionales. “La competencia en nuestra industria son grandes empresas, pero nosotros supimos aprovechar nuestra agilidad y capacidad para conectar con el consumidor”, señaló.

Además de tika, Carolina Echeñique ha cofundado la chocolatería Moulie Maison du Chocolat, conocida por su propuesta artesanal de chocolates belgas, y preside Ze Farms, una empresa que promueve el desarrollo sostenible en el agro chileno. Su compromiso con el emprendimiento la ha llevado a ser reconocida con premios como el de Joven Emprendedora de Mujeres Empresarias en 2010, y a ser incluida en el ranking Bloomberg de las 500 personas más influyentes de Latinoamérica.

En su charla, Carolina destacó la importancia de crear marcas con identidad y valor agregado, siguiendo siempre la intuición de emprender con propósito. “Innovar sin inflar significa crear valor real, sin vender humo. En tika, hemos mantenido nuestra esencia, siempre conectados con nuestras raíces y con la sociedad”, expresó.

El café virtual también permitió reflexionar sobre el impacto de tika en la industria alimentaria, desde su propuesta disruptiva en el diseño y los envases hasta el trabajo con ingredientes naturales y la preservación del patrimonio agrícola chileno. Un ejemplo de ello es el jardín de semillas en Chiloé, donde tika no solo utiliza papas nativas en sus productos, sino que también trabaja para preservar las 298 variedades autóctonas de la región, muchas de las cuales estaban en peligro de desaparecer.

Carolina también subrayó el empoderamiento de emprendedores en Chile, al señalar que, aunque emprender en el país no era una opción tan común hace algunos años, tika ha sido testigo del crecimiento y la creatividad de muchos emprendedores. “El emprendimiento no es solo una opción viable, sino una experiencia divertida y enriquecedora. Los chilenos somos extremadamente creativos y tenemos muchas ideas innovadoras que, si las creemos, pueden llevarnos muy lejos”, concluyó.



**Carolina Echeñique, fundadora Tika. Dr. Sergio Lopez docente MBA USACH**

## Estudiantes MBA USACH visitan planta de Starken en San Bernardo y participan en el programa "Prepárate con Starken" 4 de septiembre 2025

Estudiantes del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) tuvieron la oportunidad de recorrer las instalaciones del centro logístico de Starken en San Bernardo, marcando un hito en la nueva etapa del programa "Prepárate con Starken", que por primera vez incorpora a alumnos de postgrado. La visita, que se realizó como parte de una iniciativa de vinculación con la industria, estuvo acompañada por Revista Logistec, que siguió de cerca el recorrido y recogió las impresiones de los asistentes y de la compañía.

Durante la jornada, los estudiantes del MBA tuvieron acceso a una experiencia única, conociendo el funcionamiento de sofisticados sistemas automatizados utilizados en el centro logístico, como el Express Sorter, que tiene la capacidad de procesar hasta 14 mil paquetes por hora, y el CompaXorter, un sistema de clasificación de alta tecnología que agiliza el movimiento de paquetes de diferentes tamaños y destinos. Además, el gerente de finanzas de Starken, Francisco Cruz, ofreció una charla sobre aspectos financieros clave de la empresa, brindando a los estudiantes una visión integral de su operativa.

El programa "Prepárate con Starken" nació hace cuatro años con el objetivo de acercar la experiencia práctica de la logística a jóvenes de diversos perfiles formativos. Anteriormente, el programa había recibido a estudiantes de liceos técnicos y de instituciones como Inacap, Duoc UC y la Universidad Tecnológica Metropolitana. Con la inclusión de los estudiantes de Magíster en esta nueva edición, el programa amplía su alcance, integrando enfoques vinculados a la estrategia y la gestión organizacional. Karen Sierra, subgerente de desarrollo organizacional de Starken, destacó la importancia de este tipo de iniciativas, señalando: "Para nosotros, este programa es tremendamente importante, primero porque nos vincula con la comunidad y también porque nos ayuda a atraer profesionales a nuestro rubro, en este caso específico, profesionales con un mayor grado de especialización y una mirada estratégica. Hoy en día los procesos de selección son complejos, por lo tanto, todas las instancias que generemos para atraer a profesionales son muy valiosas".

La interacción con estudiantes altamente especializados también ha sido considerada un valor agregado para Starken, ya que, como indicó Sierra, "muchos de ellos ya trabajan en distintas empresas y poseen una mirada crítica de los procesos, lo que también nos sirve a nosotros, como compañía".



Visita empresa Starken - San Bernardo



Visita empresa Starken - San Bernardo



Visita empresa Starken - San Bernardo



Visita empresa Starken - San Bernardo

## Charla virtual “Finanzas personales, ¿Cómo ahorrar para tu futuro?” 11 de septiembre 2025

En el marco de las charlas virtuales organizadas por el Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH), los/as estudiantes y egresados/as del programa participaron en la conferencia “Finanzas personales, ¿Cómo ahorrar para tu futuro?”, a cargo de Carlos Guayara, COO de trii y emprendedor con más de 8 años de experiencia en el mercado bursátil.

Guayara, economista y administrador de empresas de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, ha dedicado su carrera al mundo de las inversiones, liderando equipos de trading y cofundador startups enfocadas en democratizar el acceso al mercado de capitales. Con esa experiencia a cuestas, trajo al MBA USACH una charla directa, sencilla y cargada de aprendizajes prácticos.

“El problema principal en América Latina es la falta de educación financiera. Muy pocas personas saben cómo administrar sus finanzas, cómo ahorrar o qué errores evitar”, señaló Guayara al inicio de su intervención, destacando la importancia de comprender desde lo más básico hasta lo más sofisticado.

Los errores más comunes y cómo evitarlos

El expositor explicó que la mayoría de las personas cometen errores financieros de manera constante, como no llevar un presupuesto o gastar más de lo que ganan. “Muchas veces pensamos que la tarjeta de crédito es una extensión de nuestro salario, y eso se convierte en una trampa”, advirtió.

Guayara también recalcó la importancia de la gratificación diferida, es decir, aprender a esperar y construir con ahorro e inversión antes de adquirir bienes de alto valor. “No se trata de privarse de todo, pero sí de entender que algunos sacrificios hoy se traducen en libertad mañana”, puntualizó.

El camino hacia la libertad financiera

Uno de los conceptos centrales de la charla fue la “libertad financiera”, entendida como el punto en que los ingresos de una persona provienen de fuentes independientes de su tiempo y esfuerzo. “Si tengo activos que cubren mis gastos mensuales, soy libre de decidir qué hacer con mi tiempo: trabajar, viajar o simplemente descansar. Ese es el verdadero objetivo financiero al que todos deberíamos aspirar”, afirmó. En este sentido, compartió cinco acciones esenciales para poner en orden las finanzas personales, que van desde cortar errores comunes hasta establecer metas claras de ahorro e inversión.

La apuesta de trii en América Latina

Al cierre, Guayara compartió la visión de trii, startup que busca democratizar el acceso al mercado financiero en Chile y la región. “Nuestra misión es que más latinoamericanos puedan invertir de manera simple y segura, porque no vinimos al mundo solo a trabajar, sino también a vivir con libertad”, concluyó.

El programa, a través de esta charla, reafirma su compromiso en entregar a su comunidad herramientas prácticas y de alto valor tanto para la vida laboral como la personal, contribuyendo a la formación integral de profesionales capaces de tomar decisiones financieras más conscientes y estratégicas



Carlos Guayara, COO de trii



Entrevista - 30 de septiembre 2025

**“Encuentro de Egresados  
MBA USACH 2024 me sirvió  
para sacar al mundo mi  
emprendimiento”**

**Eduardo Miranda**  
Egresado MBA USACH

Tuvimos la oportunidad de conversar con Eduardo Miranda Alvarado, egresado del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile, jefe comercial de CAPREDENA y emprendedor. En esta entrevista nos cuenta los motivos por los que eligió el MBA USACH, sus opiniones frente al programa y cómo el networking generado en el magíster fue de gran apoyo para poder lanzar su negocio este año.

“La idea nació gracias a mi socia, que es fonoaudióloga y realizó un Máster en Trastornos de la Deglución. Hace un par de años, en una pasantía en España, constató que allá el acceso a este tipo de productos es mucho mayor, incluso en hospitales públicos, y a un costo bastante más bajo. Los profesionales de la salud cuentan con más herramientas para tratar a sus pacientes, mientras que en Chile y gran parte de Latinoamérica el acceso es muy limitado porque no existe producción local. Al regresar, vimos claramente la necesidad y decidimos avanzar, aunque ninguno de los dos venía del mundo de la producción alimentaria queríamos lograr democratizar el acceso a estos productos en nuestro país.

El año pasado, en el Encuentro de Egresados MBA USACH, conocí la experiencia de Ingrid Reyes, quien había desarrollado un proyecto de gran impacto y por lo cual fue reconocida en dicha jornada. En ese momento supe que ella era la persona que podía orientarnos.

Gracias a la gestión del programa, obtuve su contacto y desde el inicio fue muy generosa compartiendo su conocimiento y experiencia. Nos orientó con proveedores, insumos, envases y poco a poco fuimos construyendo el negocio. Puedo decir que, sin ese networking y ese apoyo, habría sido muy difícil concretar nuestra idea y con ello mostrar al mundo nuestro emprendimiento.

Comenzamos el año con una idea muy preliminar y un prototipo. En agosto participamos en la Expo de Innovación en Salud en la Universidad de Chile y allí comprendimos que nuestro proyecto calificaba como un startup debido a su alto potencial de crecimiento. Nos recomendaron postular a fondos Corfo, sumarnos a incubadoras y seguir desarrollando la propuesta. También participamos en rondas de negocios, hicimos un pitch del proyecto y eso nos abrió puertas muy importantes: por ejemplo, en octubre estaremos en la Teletón, presentando nuestra tecnología para niños con disfagia. Además, estuvimos en el Congreso Nacional de Geriátrica, donde tuvimos un stand, lo que nos permitió validar el producto con profesionales del área que provenían de todo el país.

En solo unos meses, hemos logrado llegar a hospitales, clínicas y centros de adultos mayores, generando un interés enorme. El crecimiento ha sido más rápido de lo que imaginábamos”.

# Octubre



## Con un abanico diverso de cursos, MBA USACH inicia su segundo semestre académico **14 de octubre 2025**

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) comenzó oficialmente su segundo semestre académico con una atractiva y diversa oferta de cursos que reflejan la constante actualización del programa frente a los desafíos del entorno empresarial actual. Entre ellos destacan: Inteligencia Artificial en los Negocios, Gestión de Tecnología y Procesos, Economía Circular y Negocios Sustentables, Técnicas de Negociación y Cierre de Negocios, Plan de Marketing y Finanzas de Empresas.

Estos cursos se dictan en las dos modalidades que ofrece el programa: Evening, los lunes y martes entre las 18:30 y las 21:30 horas; y Weekend, los viernes entre las 14:00 y las 19:00 horas, y los sábados de 9:00 a 19:00 horas. Ambas modalidades buscan entregar flexibilidad a los estudiantes y adaptarse a sus dinámicas profesionales, manteniendo el mismo nivel de excelencia académica.

Cada asignatura incorpora una mirada práctica y estratégica orientada al desarrollo de competencias clave para la gestión moderna. Por ejemplo, Gestión de Tecnología y Procesos aborda la alineación entre estrategia, innovación y transformación digital dentro de las organizaciones, mientras que IA en los Negocios explora cómo la inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta de optimización y adaptación frente a los cambios del mercado.

Por su parte, Economía Circular y Negocios Sustentables entrega herramientas para diseñar estrategias empresariales basadas en sostenibilidad, permitiendo comprender los beneficios de la economía circular y su impacto en la competitividad y la responsabilidad corporativa.

En el ámbito de las habilidades interpersonales, Técnicas de Negociación y Cierre de Negocios combina teoría y práctica para fortalecer las capacidades de negociación y gestión de acuerdos efectivos. A su vez, Plan de Marketing profundiza en la planeación estratégica, análisis de mercado y diseño de estrategias de posicionamiento, mientras que Finanzas de Empresas entrega las bases para comprender la toma de decisiones financieras en entornos de incertidumbre y riesgo.

Con esta nueva etapa académica, el MBA USACH reafirma su compromiso con la formación de líderes capaces de enfrentar con visión, innovación y sostenibilidad los desafíos del mundo empresarial contemporáneo.



**“Yo no puedo tener una estrategia de sostenibilidad, no, la sostenibilidad debe ser mi estrategia”**



**Manuela Ramírez**  
Docente MBA USACH

Con una destacada trayectoria en el sector financiero y energético, la profesora del MBA USACH, Manuela Ramírez, ha sabido conectar dos mundos que hasta hace pocos años parecían distantes: las finanzas y la sostenibilidad. Su experiencia internacional, tanto en banca como en industrias altamente demandantes, la ha llevado a ser una voz influyente en la integración de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en las decisiones empresariales. En esta entrevista, comparte su visión sobre los retos del liderazgo sostenible y los desafíos que enfrentan las empresas y los futuros ejecutivos.

“Yo estudié finanzas hace un montón de años atrás y en mi carrera nunca se habló de este tema, luego cuando empecé en banca, en ese tiempo era muy común hacer un check list para confirmar que la empresa con la que se estaba haciendo contratos no era una empresa peligrosa; pero la sustentabilidad no era un tema particular y ahí me fui a construir el área de relación con inversionistas en una compañía cementera global, cuyo propósito era un poco atraer inversionistas, diversificar su base yéndose a mercados globales y a inversionistas de diferentes partes del mundo.

Empecé a viajar, siempre muy financiera, siempre teniendo los números bien claros y me empiezo a dar cuenta que el inversionista no necesariamente mira los números, sino que mira la estrategia general de la compañía y particularmente en

Europa voy y los inversionistas holandeses, (esto fue hace un tiempo atrás) empiezan a hacerme preguntas que yo decía por qué me preguntas esto a mí; me preguntaban sobre la huella hídrica, la estrategia de descarbonización, cosas muy específicas, claves para la industria del cemento que hoy veo como... pero obviamente uno estudia muy sesgado a que el número es lo que importa.

Entonces empiezo yo a aprender, a sentarme con las personas para que me explicaran como para tontos, porque la compañía tenía su área ambiental, pero ellos estaban enfocados en la operación. A cómo comunicarle a un inversionista que tampoco viene digamos de ingeniería ambiental, sino que también está en el mundo de las finanzas tratando de entender y traducir de alguna manera. Empiezo entonces a transformarme en un traductor de estos temas para ver cómo explicarle al inversionista la estrategia de una forma numérica y de una forma en la que entienda que la compañía está haciendo la tarea en reducir esos riesgos.

Inicialmente eran solo riesgos, no había oportunidades, sino que eran solo riesgos climáticos, sociales, ect.; tiene además la dificultad de que muchos inversionistas en Europa están en sus escritorios en Europa y no entienden las particularidades de hacer negocios en LA, no entienden que a veces los países latinoamericanos no tienen tantas posibilidades para elegir. Me enamoré bastante del tema, después sale una publicación de Blackrock el fondo más grande del mundo que habla de una reformulación fundamental en las finanzas en donde el señor dice “riesgo climático es riesgo de inversión” y toca salirse del número y ver la tendencia y lo que está pasando y yo me enamoro con eso porque desde el principio yo creía que el financista no tenía que ser financista de escritorio, sino entender el negocio.

Me voy para Cartagena (Colombia) un mes a la planta a ver la operación a entender desde dónde se saca la caliza, el horno, pero eso me ayudó mucho a entender de manera profunda el negocio para integrar la sostenibilidad a la estrategia, casi que te digo que la sostenibilidad es estrategia. Si yo quiero mantener mi negocio en el tiempo tengo que estar atenta a lo que está pasando en el mundo y también de los riesgos y oportunidades que se pueden generar por cosas como el cambio climático.

Empiezo entonces a pensarlo desde una manera, muy ligado a mi sentido común y a la estrategia”.

## Charla virtual “Biodiversidad y capital natural: los negocios del futuro” 15 de octubre 2025

En el marco de la charla virtual “Biodiversidad y capital natural: los negocios del futuro”, organizada por el Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH); Martín Ramírez, oficial regional de inversión de impacto en el World Wildlife Fund (WWF), presentó una visión transformadora sobre el papel de la biodiversidad y el capital natural en la economía del futuro.

Durante la charla, Ramírez invitó a repensar el rol de la naturaleza como fuente estratégica de innovación, productividad y sostenibilidad. “Estamos viviendo un gran cambio en los negocios”, afirmó, aludiendo a tendencias como la inteligencia artificial y la computación cuántica, pero subrayando que el verdadero activo emergente será el capital natural.

### Una oportunidad para América Latina

Con énfasis en el contexto latinoamericano, Ramírez destacó que, aunque la región debe avanzar en servicios y tecnologías, su riqueza diferencial está en los ecosistemas. “Nuestra verdadera riqueza y potencial para construir nuevos modelos de negocio está en el capital natural”, señaló, instando a las escuelas de negocios a formar profesionales capaces de pensar sistemáticamente y conectar la biodiversidad con innovación empresarial.

### Naturaleza como fuente de creatividad y rentabilidad

Ramírez explicó que la biodiversidad no solo inspira modelos de negocio (como lo hacen los sistemas naturales al observar una mariposa o un oso polar) sino que también genera flujos productivos. Ejemplificó con el caso de los manglares, ecosistemas que ofrecen un retorno estimado de 10 dólares por cada dólar invertido en su recuperación, gracias a servicios como el control de erosión costera.

“En un mundo con aumento del nivel del mar y tormentas más frecuentes, los manglares ofrecen soluciones naturales más eficientes que las infraestructuras tradicionales”, comentó, citando estudios en Miami que demuestran cómo las propiedades cercanas a manglares tienen mayor valorización inmobiliaria.

### Capital natural como ventaja competitiva

La charla también abordó la necesidad de medir cuánto del PIB nacional y global depende de la biodiversidad. Ramírez instó a los asistentes a considerar el capital natural como un activo estratégico, capaz de generar ventajas competitivas, bienestar social y resiliencia frente al cambio climático.

Con esta intervención, WWF refuerza su llamado a integrar la sostenibilidad en el corazón de la estrategia empresarial, posicionando la biodiversidad no solo como un tema ambiental, sino como un eje central en la economía del siglo XXI.



**Martín Ramírez**, oficial regional de inversión de impacto en el World Wildlife Fund (WWF)

## Taller “El color de tu cerebro”: una experiencia de autoconocimiento y diversidad en el MBA USACH 16 de octubre 2025



Estudiantes y egresados/as del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) se reunieron para participar en el taller de networking “El color de tu cerebro: conociendo la diversidad de la normalidad”, una instancia que combinó reflexión, interacción y aprendizaje en torno a los estilos personales y su impacto en el trabajo colaborativo.

La actividad fue organizada por el programa y estuvo a cargo de Carlos Sandoval, destacado experto en desarrollo organizacional, liderazgo y gestión del cambio. Sandoval cuenta con una sólida formación académica y profesional, incluyendo certificaciones en MBTI, DISC, FIRO B, EFQM y metodologías ágiles, además de ser autor de reconocidos libros sobre liderazgo y cultura organizacional.

Durante el taller, los participantes vivieron una dinámica grupal que les permitió identificar el “color de su cerebro”, una metáfora que representa sus formas de pensar, tomar decisiones y relacionarse en entornos laborales. A través de esta experiencia, se exploraron cuatro perfiles predominantes:

- Cerebro amarillo: organizado, puntual, detallista y responsable. Toma decisiones planificando y se siente cómodo en ambientes estables.
- Cerebro azul: creativo, comunicativo, sensible y cooperativo. Decide conversando con otros y prefiere ambientes armónicos.
- Cerebro verde: independiente, analítico, técnico y contemplativo. Toma decisiones basadas en datos y se siente cómodo en espacios privados.
- Cerebro naranja: entusiasta, competitivo, espontáneo y aventurero. Confía en su intuición y prefiere ambientes de trabajo libres.

El profesor Sandoval enfatizó que no existe un color mejor que otro, y que todos los colores están presentes en cada persona, aunque uno suele predominar y dar energía a su forma de actuar. Esta diversidad, lejos de ser una barrera, es una oportunidad para enriquecer los equipos y potenciar el liderazgo consciente.

Para Gonzalo Rivas, egresado del MBA USACH “la actividad fue altamente enriquecedora, permitiendo reflexionar sobre los estilos cognitivos y su impacto en el trabajo colaborativo y el liderazgo. En lo personal, fue muy revelador identificar mi perfil en los colores verde y azul, lo que abre nuevas perspectivas de autoconocimiento”. Agregando además que, “valoro profundamente instancias como esta, que fortalecen el desarrollo profesional y las redes de contacto. Muchas gracias por la experiencia”.

Jessica Carrasco, estudiante MBA USACH explicó que, “me gustó muchísimo el taller, me ayudó a conocerme e identificar dónde están mis fortalezas y también mis debilidades, no sabía por qué a veces nos sentimos incómodos en algunas tareas, en cambio otras nos resultan tan fáciles. Creo que saber esto nos ayuda a comprender y aceptar mejor la frustración que sentimos a veces al pensar que no somos buenos en algo”. Agregando además que, “aprendí que podemos desarrollar las habilidades que son más difíciles para cada uno y seguir creciendo personal y profesionalmente”.

Por su parte Félix Carmona, también egresado del programa, aseguró que, “muy bueno el taller, con una base teórica potente sobre el color base del cerebro de cada uno, y cómo puede ser utilizado en la práctica para llegar mejor a los distintos miembros de los equipos en la organización”.



Entrevista - 30 de octubre 2025

“El MBA fue clave en ese salto: me entregó herramientas concretas para medir, controlar y tomar decisiones estratégicas”

**Félix Carmona**  
Egresado MBA USACH

Conversamos con Félix Carmona, egresado del MBA USACH y actual gerente comercial de la inmobiliaria Vida Nueva, sobre su evolución profesional, el mercado inmobiliario chileno y cómo los/as egresados/as del MBA pueden convertir la inversión en departamentos en una estrategia de patrimonio a largo plazo.

“Cuando ingresé al MBA, era subgerente comercial en otra inmobiliaria. Hoy, tres años después, lidero el área comercial en Vida Nueva, una empresa con una propuesta muy competitiva en precio y calidad. El MBA fue clave en ese salto: me entregó herramientas concretas para medir, controlar y tomar decisiones estratégicas. Lo que no se puede medir, no se puede gestionar, y eso lo aplico todos los días”.

“Hay una falsa creencia de que para invertir en propiedades hay que tener mucho ahorro previo. Hoy existen estrategias como el multi crédito, que permiten comprar incluso más de un departamento sin tener el pie. Además, las propiedades están valoradas en UF, lo que protege la inversión contra la inflación. Si se suman factores como el subsidio a la tasa de interés y la escasez proyectada de stock de entrega inmediata entre 2027 y 2029, hacen de este el momento ideal para invertir”.

“Este es el último minuto para aprovechar precios bajos y tasas subsidiadas. El mercado se está reactivando, y quienes inviertan hoy podrían beneficiarse de una plusvalía proyectada entre el 20% y el 30% al 2030. No se necesita tener el pie completo, solo visión estratégica y buena planificación financiera”.

# Noviembre



## MBA USACH vibra con sus Olimpiadas 2025: deporte y comunidad en acción **15 de noviembre 2025**

En un evento marcado por la unión y la energía, el Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) celebró las Olimpiadas Deportivas MBA USACH 2025 en el prestigioso Centro Deportivo de la Universidad Católica, en San Carlos de Apoquindo. La actividad reunió a alumnos/as, egresados/as, autoridades de la Facultad de Administración y Economía, junto a sus familias en una jornada que destacó por el compañerismo, el ambiente familiar que se formó y el espíritu deportivo.

La jornada fue liderada por la profesora del programa Cecilia Martínez y la encargada de vinculación con el medio del programa, Ana María Dávila; quienes junto al equipo MBA USACH —compuesto Guisella Korn, Pamela Campos, Mireya Gutiérrez, Fernando Fernández, Tomás Valenzuela, Daniel Rozas, Javiera Henríquez y Bayron Godoy— guiaron la actividad. Además, se contó con la valiosa participación de los/as vicedecanos de la Facultad de Administración y Economía, Dra. Carolina Nicolas y Dr. Pedro Jara, quienes acompañaron y animaron a los asistentes.

Jeanny Bell, estudiante MBA USACH aseguró que, “las olimpiadas deportivas MBA USACH 2025 me parecieron geniales, una actividad súper bonita, estaba súper bien organizado. Me encantó ver que la gente iba con su familia, me sorprendió que los hijos también jugaran y participaran, que después comiéramos todos juntos. También me sorprendió que hayan ido egresados/as, conocí un egresado del 2018 y me contaba que siempre intenta asistir a las olimpiadas y lleva a su esposa, y pasan un rato agradable en familia, haciendo deporte. Me pareció una actividad muy linda. Me encantó mucho la polera y hace que uno se sienta más comprometida con el MBA”.

Eduardo Miranda, egresado MBA USACH aseguró que, “a nosotros como familia nos pareció una instancia súper bien organizada, divertida y en un ambiente muy acogedor con los demás egresados/as, las profesoras, los/as estudiantes y la organización en general. Se notó la preocupación en cada detalle, de tener la fruta en la mañana, el almuerzo que se agradece mucho y la buena disposición”.

Agregando además que, “es un evento que nos permite a los/as egresados/as reunirnos en un ambiente deportivo que es súper importante para la salud y en mi caso se hace súper importante porque me permite dar un ejemplo a mis hijos sobre la vida sana, hacer deporte, entonces cumple muchos objetivos esa jornada”.

Para Herman Kohl, estudiante MBA USACH, “las olimpiadas son una muestra más de camaradería que se vive dentro de los alumnos del MBA, en lo personal a mí, como alumno online ocurre que tengo pocas instancias de compartir con mis compañeros, porque en el fondo casi todas las clases las tomo remoto; entonces, es una instancia para poder ver desde otra perspectiva a las personas que están haciendo el programa”. Agregando además que, “levantarse a hacer deporte cualquier día hace bien, si es con los compañeros del MBA mejor aún, creo que la organización, las competencias que se arman, la forma en que se dan estas jornadas es muy recreativa, hace bien y libera el estrés”.

Palabras Vicedecana de Docencia FAE:

La Dra. Carolina Nicolas, vicedecana de Docencia de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile explicó que, “cuando vemos a nuestras y nuestros estudiantes reunirse en estas Olimpiadas del MBA FAE USACH, estamos viendo algo más que deporte. Estamos viendo compromiso, comunidad y la convicción de que juntas y juntos podemos ser mejores. Estos momentos nos recuerdan que la resiliencia nace cuando no estamos solos, sino acompañadas y acompañados; y que las habilidades que realmente importan, como la colaboración, la empatía y la capacidad de levantarnos después de una caída, se forjan en espacios donde aprendemos a escucharnos y a apoyarnos”.

Agregando además que, “estas jornadas nos recuerdan que el liderazgo auténtico nace del equilibrio entre desempeño, colaboración y bienestar. Y, sobre todo, nos invitan a transformar con valor, a tomar lo aprendido en estos espacios y convertirlo en acciones que inspiren, fortalezcan a otros y contribuyan a un entorno profesional más humano. Celebrar estas experiencias es también reafirmar que el MBA FAE prepara a sus profesionales para desafíos reales, donde la fortaleza emocional y el espíritu colectivo marcan la diferencia”.

## Imágenes Olimpiadas Deportivas MBA USACH 2025



Club deportivo Universidad Católica, San Carlos de Apoquindo, Las Condes



Club deportivo Universidad Católica, San Carlos de Apoquindo, Las Condes



Club deportivo Universidad Católica, San Carlos de Apoquindo, Las Condes



Club deportivo Universidad Católica, San Carlos de Apoquindo, Las Condes



Entrevista - 19 de noviembre 2025

**“La logística no es un área de apoyo, es un motor estratégico”**

**Luis Felipe Cárdenas**  
Egresado MBA USACH

Convertirse en uno de los 50 líderes más influyentes en supply chain de Chile, según la Revista América Minera, no es un logro menor. Para Luis Felipe Cárdenas, egresado del MBA USACH y actual gerente de logística de la Mutual de Seguridad, este reconocimiento representa mucho más que una distinción: es la confirmación de una trayectoria versátil, una mirada estratégica y un compromiso profundo con la experiencia de servicio y el impacto que la logística puede generar en la sociedad.

“Formar parte de un grupo de profesionales destacados del país te impulsa a seguir haciendo las cosas con excelencia, dedicación y, sobre todo, con pasión. Este tipo de reconocimientos te impulsa a buscar permanentemente espacios para innovar y generar valor, no solo dentro de la empresa donde trabajas, sino también para la sociedad en su conjunto”.

“Los atributos que considero que distinguen a un profesional influyente en la gestión de la cadena de suministro en Chile, creo que tienen que ver con la versatilidad y la agilidad y esto es clave. He tenido la oportunidad de trabajar en industrias muy distintas de alta complejidad y exigencias (Metro de Santiago, Clínica Las Condes, Mutual de Seguridad), desde diferentes roles, que exige adaptarse a ambientes, rubros y dinámicas muy distintas”.

“También considero es importante haber gestionado cadenas logísticas en organizaciones donde el impacto es inmediato y muy visible, tanto en continuidad operacional, experiencia de clientes, como en seguridad en todo sentido. En Metro o en una clínica, si la logística falla, el usuario lo percibe enseguida. Y hoy, en Mutual, donde nuestro propósito es proteger a los trabajadores de Chile, esa sensibilidad es aún más profunda”.

“Además, creo que influye tener una mirada sistémica y pensamiento analítico, conectándose con el negocio, entender cómo lo que haces (o no haces) repercute en toda la organización. El haber desempeñado roles desde la gestión de contratos y procesos permite complementar la función de abastecimiento aportando visión del cliente final y del impacto real que genera lo que hacemos”.

“Finalmente, el trabajo en redes y equipo es fundamental en un área que tiene incidencia en toda la organización de forma transversal donde las personas están en el centro para poder alcanzar los objetivos”.

## Red de Mentores MBA USACH realiza balance positivo y proyecta nuevas actividades para el 2026 **25 de noviembre 2025**

La Red de Mentores del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH), representada por el egresado Oscar Celis y la coordinadora Ana María Dávila, realizó una reunión estratégica, para revisar los avances alcanzados durante el año 2025 junto con el director del programa, Dr. Christian Espinosa y de esta forma puede definir los próximos pasos para seguir fortaleciendo esta iniciativa.

### Balance 2025: crecimiento y consolidación

Durante el año 2025 se llevaron a cabo alrededor de 24 mentorías, además de un evento masivo en marzo que contó con la participación de empresas vinculadas a la inteligencia artificial. Actualmente, la Red de Mentores reúne a 40 integrantes, entre egresados y docentes del programa. Oscar Celis destacó que el balance ha sido “muy positivo”, según los comentarios de mentores y mentees, y propuso replicar la experiencia con un evento presencial en las dependencias de la universidad durante el primer semestre 2026.

### Proyección de actividades 2026

Entre las iniciativas discutidas, se planteó la organización de un evento universitario en mayo de 2026 vinculado con la actividad que todos los años realiza el programa en el marco del inicio del año académico, en el auditorio de la Facultad de Administración y Economía. La propuesta busca combinar el trabajo de la red con temáticas de inteligencia artificial, incluyendo la participación del robot de la Facultad de Ingeniería de la USACH, y poder sumar también a auspiciadores del área tecnológica. Asimismo, se evaluó la posibilidad de realizar una actividad de networking en el Centro de Negocios de Aconcagua, donde se pueda realizar: ruedas de negocios, mentorías uno a uno, stands de empresas y charlas de interés para emprendedores y ejecutivos.



## Charla virtual “Más allá del precio: cómo diferenciarse en el mundo de los commodities como el crudo del petróleo” **27 de noviembre 2025**

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) realizó la charla virtual “Más allá del precio: cómo diferenciarse en el mundo de los commodities como el crudo del petróleo”, a cargo de Ana María García Botero, crude senior business developer en Ecopetrol (Colombia) y moderada por Cecilia Martínez Pérez, docente del programa.

Ana María García, especialista en negocios internacionales con énfasis en mercado de capitales de la Universidad de Columbia, cuenta con más de 17 años de experiencia en compañías nacionales y multinacionales. Su recorrido profesional incluye áreas como planeación logística, cadena de suministro, compras, planeación estratégica y gerencia de proyectos, con clientes y proveedores internacionales.

Durante la charla, compartió aprendizajes desde sus inicios en General Motors hasta su rol actual en Ecopetrol, destacando cómo las empresas pueden diferenciarse en mercados donde el precio no es controlable y los márgenes son reducidos.

### Claves de diferenciación en commodities

La presentación se centró en el petróleo y el carbón y abordó cinco elementos esenciales para destacar en el negocio de los commodities:

- Calidad del producto: garantizar estándares consistentes y reconocibles.
- Estrategia comercial sólida: definir objetivos claros y sostenibles.
- Confiabilidad en el suministro: asegurar continuidad y confianza en la entrega.
- Relacionamiento estratégico: construir vínculos duraderos con clientes y proveedores.
- Equipo competente: talento humano especializado y responsable en cada área.

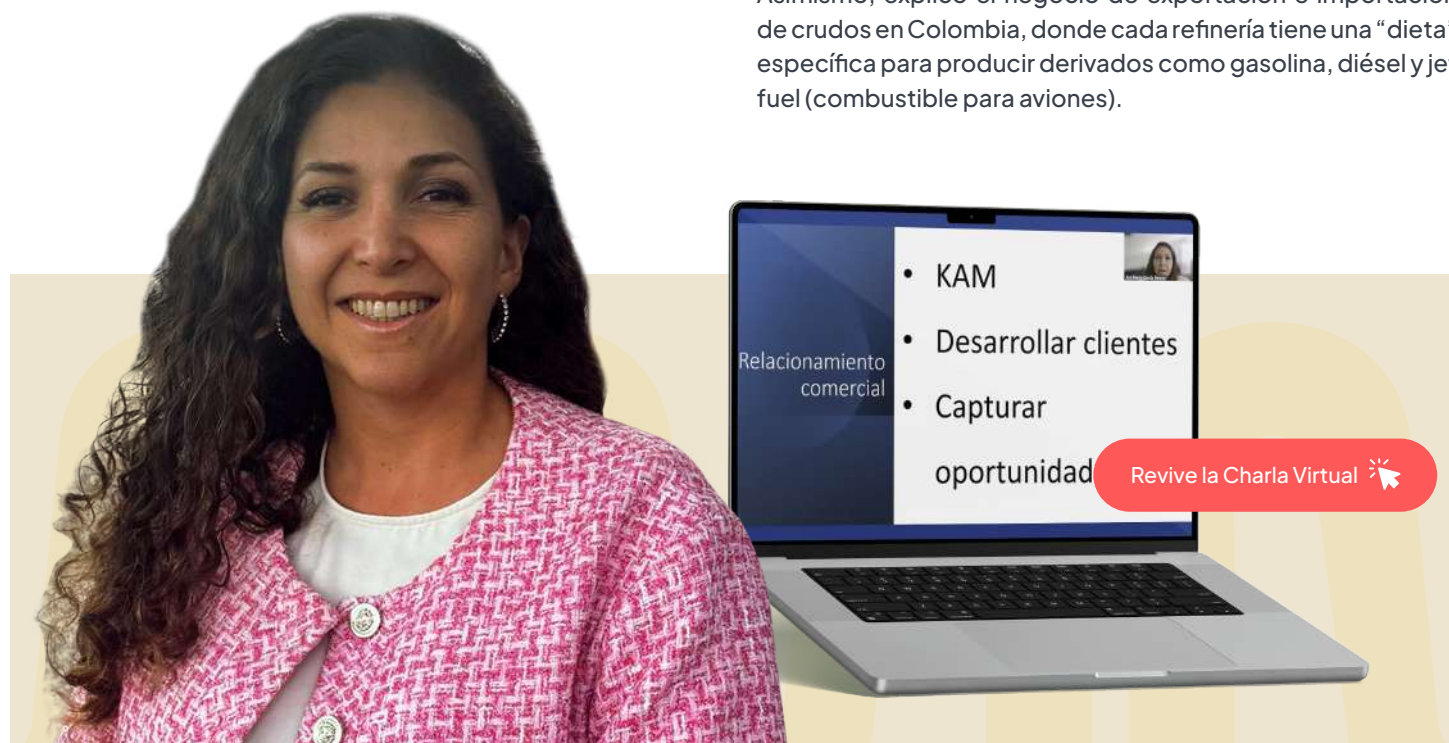
Ana María explicó cómo Ecopetrol ha logrado diferenciar el crudo Castilla, registrando su marca “Castilla Blend” para proteger la receta única de mezcla de crudos y asegurar valor agregado en un mercado altamente competitivo.

### Estrategia y capacidades organizacionales

La charlista detalló las capacidades diferenciadoras de Ecopetrol, como la flexibilidad en la cadena de suministro, la consistencia en la calidad del crudo y el uso de sistemas tecnológicos para manejar grandes volúmenes de datos.

También expuso las complejidades del transporte de crudo y la importancia de definir estrategias comerciales según los activos disponibles, desde el trading físico hasta el financiero.

Asimismo, explicó el negocio de exportación e importación de crudos en Colombia, donde cada refinería tiene una “dieta” específica para producir derivados como gasolina, diésel y jet fuel (combustible para aviones).



**Ana María García Botero**, crude senior business developer en Ecopetrol (Colombia)

# Diciembre





Entrevista - 5 de diciembre 2025

“El MBA me ha servido para liderar equipos desde un enfoque más humano y estratégico”

**Patricio Gajardo**  
Egresado MBA USACH

En esta ocasión conversamos con Patricio Aníbal Gajardo Bagnara, egresado del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH), quien nos compartió su trayectoria profesional, su experiencia en el programa y los desafíos que hoy enfrenta como académico y emprendedor.

“En mi trayectoria he liderado equipos y proyectos estratégicos en empresas multinacionales y nacionales, ocupando cargos como gerente de administración y finanzas (CFO) en Ufnet Chile & Argentina, gerente de auditoría en Deloitte, subgerente de contabilidad en Brother International/Syncore, además de jefaturas en contabilidad y control de gestión. Hoy me desempeño como docente de pregrado y postgrado en la Universidad Bernardo O’Higgins, mientras busco nuevas oportunidades ejecutivas como Gerente o Subgerente”.

“Fue un programa exigente, práctico y transformador. Destaco tres aspectos: la rigurosidad académica; la diversidad de profesionales con los que compartí; y la aplicabilidad directa en mi trabajo y proyectos personales. El MBA me ayudó a pensar distinto, liderar mejor y tomar decisiones más estratégicas”.

“El MBA me ha servido para liderar equipos desde un enfoque más humano y estratégico, mejorar decisiones financieras complejas, optimizar procesos internos, fortalecer mi rol docente y construir un emprendimiento con bases sólidas como Farmacia Loica. El MBA potenció mi capacidad de análisis, dirección y adaptación, habilidades claves en el mundo financiero actual”.

“El MBA de la USACH marcó un antes y un después en mi trayectoria. Me entregó herramientas técnicas y estratégicas, pero sobre todo una forma distinta de mirar los negocios y liderar equipos. Recomiendo el programa sin dudar: es una formación que transforma y prepara para escenarios reales”.

## MBA realiza taller sobre productividad para transformar **13 de diciembre 2025**

El Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile realizó el taller para egresados/as y estudiantes “Productividad para transformar”, a cargo de Carolina Sepúlveda, médico cirujano, coach y especialista en gestión de productividad.

Durante el taller, Carolina dio algunos conceptos sobre productividad como que es, “la optimización continua de procesos, sistemas y el bienestar humano para generar valor sostenido y resiliencia organizacional”. También se relaciona con “no sólo hacer más, sino hacer lo correcto y generar valor a través del intelecto, la creatividad y la innovación”, agregando además que también puede verse vinculada a “la relación entre la cantidad de bienes producidos y los recursos físicos utilizados”.

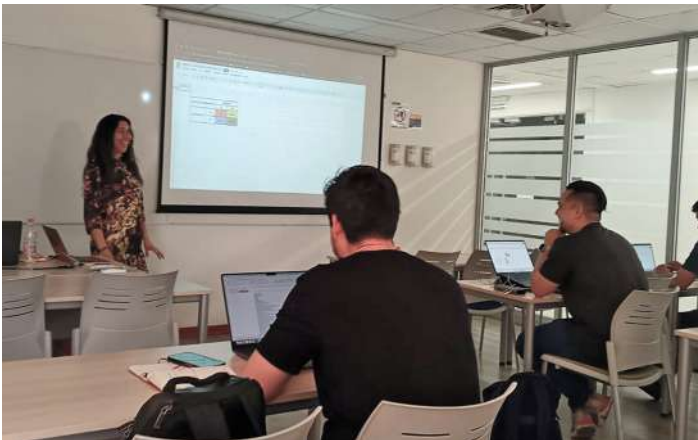
Sin embargo, luego de estas definiciones, Carolina expuso que para ella la productividad era “transformar el potencial en resultados sostenibles a nivel individual y de la organización”; agregando además que existen factores claves que inciden en la productividad como la mentalidad, la salud y energía, las distintas herramientas y el ambiente.

A la pregunta ¿Cómo mejorar la productividad? La especialista entregó los seis mandamientos intransables para la productividad personal:

1. Planificar antes de comenzar, periódicamente.
2. Planificar y agendar el autocuidado y los espacios de trabajo.
3. Definir una bandeja de entrada (nada de memoria).
4. Priorizar las tareas (gestionar la bandeja).
5. Sé realista (agenda según los espacios reales)
6. Evaluar y ajustar.

Carolina también entregó distintas prácticas para mejorar la productividad de mis colaboradores, que se relacionan con:

1. Liderazgo inspirador, el liderazgo que transmite el propósito tiene que ver con dar reconocimiento y comunicar con claridad.
2. Optimizar el trabajo, tiene que ver con simplificar procesos, usar tecnología y automatizar tareas repetitivas.
3. Desarrolla tu equipo, capacitación continua y onboarding efectivo.
4. Cultura de apoyo, relacionado con fomentar el bienestar y la comunicación abierta.



## Charla virtual “Marketing en la era del cambio: Cómo construir marcas fuertes alineadas a los desafíos globales” 18 de diciembre 2025

Durante la charla María Fernanda presentó conceptos de sustentabilidad y economía circular desde una perspectiva de marketing; explicando cómo los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU se pueden alinear con estrategias de marketing, utilizando como caso práctico la colaboración entre Farmacia Fracción y Entel para crear sinergias comerciales y de posicionamiento a través de alianzas estratégicas; demostrando cómo las empresas pueden generar sinergias a través de pilares estratégicos compatibles y crear impacto social mientras mejoran su posicionamiento y ventas.

La charlista explicó conceptos clave de la sostenibilidad como la economía circular, el análisis de ciclo de vida de productos y la importancia de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, destacando que la industria energética es la principal responsable del 73% de las emisiones globales. También compartió datos sobre las tendencias de compra de consumidores chilenos, indicando que el 68% prefiere productos por precio y calidad, aunque el 45% considera importante que los productos no dañen al medio ambiente durante su fabricación.

María Fernanda presentó un análisis sobre la disposición del consumidor a pagar más por productos sustentables, explicando que, “aunque muchos consumidores declaran estar dispuestos a pagar más por productos sustentables, no necesariamente lo hacen en la práctica”, y que los sectores socioeconómicos más altos tienden a ser más propensos a pagar más. Detalló los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y proporcionó ejemplos de cómo las empresas pueden alinearse con estos objetivos a través de estrategias de marketing y alianzas estratégicas.

Al finalizar la charla, Kenrry Brizuela, moderó una discusión sobre sostenibilidad y marketing con María Fernanda, quien identificó tres errores comunes en la implementación de objetivos sostenibles: desconocimiento de la cuantificación requerida, malentendidos sobre procesos sostenibles, y la falta de medición de desechos y energía utilizada. Explicando además que, “las marcas genuinamente sostenibles se distinguen por la cuantificación, reportes y certificaciones, mientras que las que usan “Pink Washing” para limpiar su imagen enfrentan riesgos de saturación del mercado”.

La discusión también abordó cómo la inteligencia artificial está transformando el marketing pero no reemplaza completamente al factor humano, y Fernanda concluyó que ser una marca fuerte en el contexto actual requiere alinearse con los tres ejes de sostenibilidad: medioambiental, económico y social.



María Fernanda Villalobos, marketing and sustainability consultant en VCG

## Estudiante MBA USACH ganó beca del programa ERASMUS y realizó un semestre en la Universidad de Liege, Bélgica 19 de diciembre 2025

En esta edición, conversamos con Pablo Moyano, estudiante del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH), quien nos comparte cómo logró adjudicarse la beca del programa ERASMUS y su enriquecedora experiencia académica en la Universidad de Liege, Bélgica. Además, nos contó su trayectoria profesional y académica, así como los aprendizajes que ha obtenido en el programa.

“Destaco del MBA USACH la metodología y la planificación de las clases en modalidad Weekend son muy cómodas: dos días intensivos cada 15 días, lo que permite equilibrar trabajo, estudio y vida personal. También valoró que las evaluaciones se basen en trabajos grupales, porque reflejan mejor la realidad laboral. Otro punto clave es la diversidad de perfiles: no solo hay profesionales de administración, sino también antropólogos, ingenieros mecánicos y químicos. Esa variedad enriquece las discusiones y abre la mente”.

“Mi idea inicial era realizar un doble grado en Alemania, pero llegó una invitación de la Facultad de Administración y Economía para postular al programa Erasmus en Bélgica. En pocas semanas fui seleccionado y en enero ya estaba en Liege. Fue un proceso rápido y exigente: tuve que sacar pasaporte, realizar exámenes médicos y tramitar la visa en menos de seis meses. Como la beca incluía financiamiento, renuncié a mi trabajo temporalmente y me dediqué al intercambio”.

“Es una oportunidad totalmente recomendable. Eso sí, es fundamental manejar inglés, porque todas las clases en Liege eran en ese idioma. En la ciudad se habla principalmente francés, lo que puede dificultar algunos trámites, pero con inglés se puede sobrevivir perfectamente. Estoy muy agradecido, porque obtuve la única beca Erasmus que la Universidad de Liege otorgó a la USACH en ese periodo. La beca cubrió pasajes, visa y un estipendio mensual, lo que hizo posible la experiencia sin costos adicionales”.

“Este intercambio me permitió crecer profesional y personalmente. Hoy, de regreso en Chile y en mi cargo en Grupo Scaf, valoro aún más la metodología del MBA USACH y la oportunidad de haber vivido un semestre en Europa. Recomiendo a todos los/as estudiantes que se atrevan a postular: es una experiencia que abre puertas y amplía horizontes”.



# Presentación de trabajos de graduación

Durante el año 2025 los/as estudiantes del Magíster en Administración y Dirección de Empresas realizaron las presentaciones de los siguientes trabajos de grado.

### Puesta en Marcha de una Cafetería orientada al Bienestar Integral de Mascotas “Bunna Coffee & PetCare”

Realizado por Pedro Godoy Catalán y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por las profesoras: Isabel Torres, Daina Bellido y Cecilia Martínez.

### Propuesta para la implementación del Balanced Scorecard en Biofresco.

Realizado por Valeria Carrasco Castro, Pablo Fuentes Ibarra y Vanessa Sánchez Jaimes; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Carolina Nicolas, Daina Bellido y Kenrry Brizuela.

### Proyecto de aplicación de agroquímicos al sector silvoagropecuario por medio de vehículos aéreos no tripulados.

Realizado por Mirko Núñez Manzo y presentando ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Pablo Muñoz, María José Quinteros y Gabriela Pizarro.

### Plan de negocios para un emprendimiento de inspección y limpieza de torres eólicas.

Realizado por Máximo Valdés Ovalle; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Juan Tala, María José Quinteros y Gabriela Pizarro.

### Plan de negocios ID+4.

Realizado por Carlos Cancino Ortiz; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Pablo Sandoval, Daina Bellido y Pablo Muñoz.

### Implementación de un sistema integral de gestión del conocimiento para la empresa Electrolux S.A.

Realizado por Cristian Araneda Burgos y Nereyda Villalobos Aguirre; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Marcelo Godoy, José Gregorio Pérez y Daina Bellido.

### Plan de Negocios: Aplicación móvil para la compensación de huella de carbono.

Realizado por: Mary Luz Jara Ortíz; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Gabriela Pizarro, Felipe González y Carlos Cisternas.

### Propuesta de mejora en ruta de transporte en área de abastecimiento y traslado de líneas productivas entre plantas de Empresas Tucapel S.A.

Realizado por Pamela Rodríguez Torres y José Ignacio Vásquez Hernández; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Carolina Nicolas, Daina Bellido y Pablo Muñoz.

### Propuesta de plan de fidelización del cliente interno, Municipalidad de Lampa.

Realizado por Dante Amigo Baeza y María Fernanda Lisperguer Fernández; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Carlos Cid, Daina Bellido y Kenrry Brizuela.

### Plan de negocios para un emprendimiento de Farmacia BienSalud.

Realizado por José Luis Palacios Pino y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Christian Espinosa, María José Quinteros y Pablo Muñoz.

### Plan de negocios para la creación de un estudio de arquitectura.

Realizado por Pablo Ruiz Arancibia y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Isabel Torres, Juan Tala y Verónica Ruz.

### Propuesta de un sistema integral de gestión del conocimiento en el área de Operación y Mantenimiento de Wind Enel Chile

Realizado por Juan Pablo Pizarro Guerrero y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Daina Bellido, Juan Tala y Griselle Maureira.

**Manejo adecuado de riesgos laborales y gestión integral de subcontratos, desde la condición de contratista para una empresa principal.**

Realizado por Marlem Pazols Muñoz y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Sandra Villagra, Daina Bellido y José Gregorio Pérez.

**Seleccionar opciones estratégicas de crecimiento para la empresa ROCMIN SERVICIOS MINEROS.**

Realizado por Rodrigo Cortés Castillo y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: María José Quintero, Gabriela Pizarro y Pablo Muñoz.

**Plan de negocios para el emprendimiento Servicios de Ventas LATAM.**

Realizado por Anibal Carvallo Saez y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores: Christian Espinosa, Carolina Nicolas y Kenrry Brizuela.

**Asesoría Corporativa empresa PUMA.**

Realizado por: Juan Dalla Rizza Evans, Orlando Lucero Fuentes y Simona Verdugo Toledo; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores: Kenrry Brizuela, Juan Tala y Carolina Nicolas.

**Plan de negocios para implementar un Estudio de Medicina Estética denominado Aesthetic Glow.**

Realizado por Benjamín Cruz Urtubia y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Daina Bellido, Juan Tala y Cecilia Martínez.

**Plan de negocios para una empresa de comercio electrónico.**

Realizado por Luis Bravo González y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Kenrry Brizuela, Carolina Nicolas y Manuel Escobar.

**Asesoría Corporativa – Mutualidad de Carabineros, Planificación Presupuestaria y Control de Gestión Financiero.**

Realizado por: Marco Juan Pablo Fica Cifuentes, Rodrigo Rey Flores y Paola Vargas Alvarez; y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Felipe González, Christian Espinosa y Jorge Berríos.

**Plan de negocio para implementar “Treka” una aplicación para realizar actividades outdoor.**

Realizado por Nicole Arias Reyes y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Daina Bellido, Manuel Escobar y Cecilia Martínez.

**Análisis de escenarios estratégicos para Tembici utilizando metodologías de evaluación de proyectos.**

Realizado por: Christian Cerda Cáceres, Carolina Cubillos Dahem y Rocío Rey Ricci; y presentada ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Christian Espinosa, Felipe González y Jorge Berríos.

**Plan de negocio para producción de pellets como nueva línea de negocio para la empresa Maderas Empedrado.**

Realizado por: Diego Cortés Bravo y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores: Daina Bellido, Carlos Cid y Carlos Cisternas.

**Plan de negocios para implementar una planta de agua embotellada purificada.**

Realizado por Daniel Aguilera Acuña y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores: Daina Bellido, Carlos Cid y Carlos Cisternas.

### Plan de negocios para implementar la empresa de bombas Pascal.

Realizado por Pedro Moreno Cifuentes y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Kenrry Brizuela, Carolina Nicolas y Manuel Escobar.

### Plan de negocios para implementar una empresa de Desarrollo de Software a Medida para Instituciones de Educación Superior Advance Solutions.

Realizado por Hugo Bravo Cea y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Isabel Torres, Carlos Cid y Nicolás Di Biase.

### Plan de negocios para iniciar una empresa de paneles fotovoltaicos.

Realizado por: Leonardo Herrera Conejeros, Christian Pérez Rojel y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los profesores: Juan Tala, Felipe González y Kenrry Brizuela.

### Plan de negocios para la comercializadora Sabores Diaguitas, Impulsando la Tradición Gastronómica Sostenible en la cuarta región.

Realizado por Jorge Pastén Miranda y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Cecilia Pérez, Juan Tala, Carlos Cisternas.

### Propuesta de proyecto, Project Delivery Optimization.

Realizado por Héctor Gajardo Guzmán y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Kenrry Brizuela, Carolina Nicolas y Eduardo Escobar.

### Asesoría Corporativa TOP-SAFE.

Realizado por Cesar Mora Bahamondez y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Felipe González, Carolina Nicolas y Freddy Zavala.

### Diseño de un Plan de Negocios: CuBacti, un aditivo fitogénico que fortalece el sistema inmune en salmónidos contra los patógenos que afectan a la industria acuicultura.

Realizado por Cesar Carrasco Yebuly presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Felipe González, Verónica Ruz y Gabriela Pizarro.

### Propuesta de procedimiento de Conciliación Bancaria para la Agencia Chilena de Eficiencia Energética.

Realizado por Nicole Barahona Galleguillos y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Isabel Torres, Felipe González y David Matus.

### Diseño de indicadores financieros clave para la Agencia Chilena de Eficiencia Energética.

Realizado por Loreto Guerra Rebolledo y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los profesores: Felipe González, Carlos Cid y Freddy Zavala.

### Optimización al sistema de costos de la Agencia Chilena de Eficiencia Energética.

Realizado por Alejandra Vargas Valenzuela y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Felipe González, Verónica Ruz y Karina Chandía.

### Intrépido Tours: Diseño estratégico y validación de un modelo de negocio para turismo experiencial navegable en el sur de Chile: el caso de Intrépido Tours en Valdivia y Corral.

Realizado por Manuel Villagran Sánchez y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los profesores: Christian Espinosa, Juan Tala y Carlos Cisternas.

### Propuesta de un proceso estandarizado para el desarrollo de productos nuevos en el Departamento de Desarrollo de Anasac.

Realizado por Anghely Contreras Guerrero y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Carolina Nicolas, Juan Tala y Pablo Muñoz.

### Plan de Negocio, Laboratorio Clínico Veterinario.

Realizado por Nicolás Meza Pizarro y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Daina Bellido, Carlos Cid y Carlos Cisternas.

### Plan de Negocio centro de actividades recreativas e inclusivas.

Realizado por Gonzalo De Miguel Quinteros y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Juan Tala, Isabel Torres y Cecilia Martínez.

### Implementación de un cuadro de mando integral para una empresa consultora y de servicios en tecnologías de la información.

Realizado por Herman Kohl Cruces y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los profesores: Pablo Castro, Carlos Cid y Freddy Zavala.

### La Finca. Propuesta para potenciar el Customer Experience, y la creación de valor hacia el cliente.

Realizado por Roberto Burgos Robledo y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Kenrry Brizuela, Carolina Nicolás y Gabriela Pizarro.

### Plan de Negocio Cafetería y repostería doña Nalia.

Realizado por Nicolás Aguirre Tobar y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Verónica Ruz, Isabel Torres y Gabriela Pizarro.

### Plan de Negocios Instalación de plantas para valorización de neumáticos fuera de uso.

Realizado por Rubén Vásquez Faúndez y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Juan Tala, Carlos Cid y Pablo Muñoz.

### Plan de Negocio cabañas Fio-Fio.

Realizado por José Riquelme Olivares y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Verónica Ruz, Carolina Nicolas y Carlos Cisternas.

### Propuesta de estrategia de gestión de experiencia del cliente para el e-commerce de Pilpil: Fase de compra.

Realizado por Andrés Belforti Vitale y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Carolina Nicolas, Juan Tala y Kenrry Brizuela.

### Asesoría Corporativa SULZER.

Realizado por Nicolle Pino González y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Carlos Cid, María José Quinteros y Jorge Berríos.

### Propuesta de Plan Estratégico de Marketing, Plan de Comunicación y Plan de Comercialización para la venta de Sensores y Equipos en el Segmento B2B para Ingeniería EyT.

Realizado por Alonso Aguirre Tobar y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Carolina Nicolas, Juan Tala y Kenrry Brizuela.

### Plan de negocios para implementar una cafetería vegana basada en los principios del comercio justo.

Realizado por Cynthia Beiza Cola y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Daina Bellido, Carlos Cid y Kenrry Brizuela.

### Diseño de un plan de marketing corporativo para una empresa óptica con ventas estancadas en la comuna de Maipú.

Realizado por Patricio Gaibisso Peña y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Juan Tala, Carolina Nicolas y Kenrry Brizuela.

### Propuesta estratégica para la gestión ciudadana en el Servicio Agrícola y Ganadero.

Realizado por Juan Chaucono Pilquian y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Juan Tala, Carolina Nicolas y Kenrry Brizuela.

### Plan de Negocio: Creación de Organismo Técnico de Capacitación (OTEC), Especializado en Área Automotriz.

Realizado por María José López y presentado ante una Comisión Examinadora conformada por los/as profesores/as: Daina Bellido, Juan Tala y Cecilia Martínez.

# Asesorías Corporativas

Durante el 2025 los/as estudiantes del Magíster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Santiago de Chile (MBA USACH) tuvieron la oportunidad de realizar asesorías corporativas a diversas empresas y organizaciones.

Estas asesorías son parte del proceso final de los/as estudiantes y los lleva a poner en práctica lo aprendido en el magíster. De igual forma, el programa genera acuerdos de colaboración con las distintas empresas, creando un vínculo de apoyo, que se traduce en experiencias enriquecedoras que trascienden las aulas de clase con el objetivo de enfrentar y dar respuesta a los desafíos empresariales contemporáneos.

Estos acuerdos de colaboración representan un testimonio significativo de la estrecha relación entre la academia y el sector empresarial, impulsando así la formación de profesionales preparados para enfrentar los retos de gestión empresarial con perspectivas innovadoras y prácticas

Las empresas que nos acompañaron durante el 2025:

- |   |   |
|---|---|
| 01 ANDESITE   | 21 USACH  |
| 02 CMP  | 22 SOCIEDAD NEWEN CHILE SPA                                     |
| 03 COMISOL  | 23 BANCO INTERNACIONAL ADMINISTRADORA<br>GENERAL DE FONDOS S.A. |
| 04 EDUARDO MORA HENRÍQUEZ CONSTRUCCIONES  | 24 IMFLUID  |
| 05 JARA STEELE  | 25 SKIN LASER   |
| 06 KAUFMANN   | 26 LABORATORIO SIMET  |
| 07 LEVEL I&C  | 27 MUTUAL DE SEGUROS DE CHILE                                   |
| 08 SOCIEDAD FRUTÍCOLA CUATRO VIENTOS  | 28 BANCO ESTADO CORREDORES DE SEGUROS                           |
| 09 THIES CHILE  | 29 SALOMON SACK   |
| 10 SECRETARÍA REGIONAL MINISTERIAL DE EDUCACIÓN<br>REGIÓN DE MAGALLANES Y DE LA ANTÁRTICA CHILENA | 30 ROZAS Y BORNES SPA   |
| 11 INDRA MINSAIT  | 31 CHOCOLETTO   |
| 12 WESTFIRE   | 32 GTD  |
| 13 OPTIMIZA SPA   | 33 ASOCIACIÓN CRISTIANA   |
| 14 CASINO EXPRESS S.A.  | 34 MONTAJES QUINTANA Y COMPAÑÍA LTDA.                           |
| 15 ZKTECO CHILE SPA   | 35 PUERTO VENTANAS S.A.   |
| 16 PUERTO PUNTA TOTORALILLO COMPAÑÍA  | 36 GO LEARNING CAPACITACIONES                                   |
| 17 PARQUES JOHNSON  | 37 STI S.A.   |
| 18 ENGIE ENERGÍA CHILE  | 38 CORPORACIÓN CHILENA DE LA MADERA                             |
| 19 SIMMA  | 39 FT SERVICIOS S.A.  |
| 20 AISLAPOL S.A.  | 40 GOLDFIELDS CHILE SPA   |

## ANUARIO 2025

Construyendo Impacto, Liderando la Transformación

Al cerrar este Anuario 2025, queremos reconocer y agradecer sinceramente a toda la comunidad MBA USACH: estudiantes, egresados/as, docentes, colaboradores/as y aliados/as estratégicos/as. Cada iniciativa, actividad y experiencia que se recoge en estas páginas da cuenta del compromiso colectivo por aprender, innovar y generar valor con sentido.

Este año ha estado marcado por la reflexión estratégica, la colaboración y la apertura a nuevos desafíos en un entorno cada vez más dinámico y exigente. Las instancias académicas, encuentros y proyectos desarrollados fortalecen nuestro propósito de formar líderes y lideresas capaces de tomar decisiones con impacto, responsabilidad y visión de futuro.

Miramos hacia adelante con convicción, sabiendo que el sello MBA USACH se construye día a día a través del trabajo conjunto, el pensamiento crítico y la vinculación con el entorno. Seguiremos impulsando espacios que promuevan la excelencia, la ética y la transformación positiva en las organizaciones y en la sociedad.

Gracias por ser parte activa de este camino, por aportar con su talento y compromiso, y por seguir proyectando el espíritu del MBA USACH más allá de las aulas. El 2025 es un nuevo capítulo que nos invita a seguir liderando con propósito.

Con orgullo y proyección,  
Equipo MBA USACH

# MBA

## USACH

ANUARIO  
2025

Construyendo Impacto, Liderando la Transformación

Edificio CEPEC de la Universidad de Santiago de Chile